

# MACKMYRA SVENSK WHISKY AB (PUBL)

## Q2 DELÅRSRAPPORT

APRIL – JUNI 2020



**MACKMYRA**  
SWEDISH SINGLE MALT WHISKY

## RESULTATET I KORTHET

	2020 apr-jun	2019 apr-jun	2020 jan-jun	2019 jan-jun	2019 Helår
Nettoomsättning exklusive alkoholskatt, MSEK	21,7	20,6	39,7	40,0	90,2
<i>Omsättningsstillväxt exklusive alkoholskatt</i>	5%	2%	-1%	2%	5%
Försäljning Flaskor, MSEK	10,9	12,5	20,8	26,1	58,1
Försäljning Fat och Upplevelser, MSEK	8,1	8,1	16,3	13,9	32,1
Försäljning Handsprit, MSEK	2,6	-	2,6	-	-
Bruttoresultat, MSEK	9,0	11,0	16,8	20,1	44,9
<i>Bruttovinstmarginal, procent</i>	42%	53%	42%	50%	50%
EBITDA, MSEK <i>justerad beräkning</i>	-2,9	0,3	-6,9	-1,5	-0,8
Rörelseresultat, MSEK	-4,6	-1,3	-10,3	-4,9	-8,3
Finansnetto, MSEK	-2,4	-2,8	-5,2	-5,7	-10,7
Skatt, MSEK	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2
Resultat efter skatt, MSEK	-7,1	-4,1	-15,6	-10,6	-19,3
Kassaflöde efter investeringar, MSEK	0,4	-1,0	-9,6	-7,7	-19,3
Resultat per aktie före full utspädning, SEK	-0,34 kr	-0,29 kr	-0,75 kr	-0,75 kr	-1,13 kr

## Bibehållen omsättning trots pandemi och nedstängning i Europa

Med beaktande av den nedstängning som vi bevittnat i Europa och de restriktioner att möta kunder som Mackmyra upplevt är det med stor tillfredställelse som vi uppvisar positiv tillväxt. Mackmyras normala försäljning av flaskor, fat och upplevelser har kompletterats med tillverkning och försäljning av handsprit som under kvartalet bidrog till att stärka kassaflöde och resultat. Åtgärder för att stärka kassaflödet har inneburit kraftigt minskad destillering, lättnader i amorteringar från våra kreditgivare samt utnyttjande av tillgängliga stöd från både svenska och utländska myndigheter, bland annat stöd för korttidspermittering och uppskjutna skatter.

- Nettoomsättningen uppgick till 21,7 MSEK (20,6), en ökning med 5% (2).
- Flaskförsäljningen i det första kvartalet minskade till 10,9 MSEK (12,5), vilket motsvarar en minskning med 13% (10). Minskningen är hänförlig till två olika händelser, dels nedstängningen i Europa som påverkar oss under kvartalet, framförallt i Tyskland minskar försäljningen kraftigt, och dels inom Travel Retail, Bordershops och Private Brand som inte genererar någon försäljning.
- Försäljningen av Fat & Upplevelser har under kvartalet nått samma nivå som föregående år 8,1 MSEK (8,1). Efter det starka första kvartalet 2020 så mattades försäljningen av fat under inledningen av kvartalet för att under början på sommaren utvecklas väl. Fatförsäljningen i Tyskland och Storbritannien har påbörjats och vi ser en kontinuerlig försäljning hittills över året, även om det är på en låg nivå.
- För att överbrygga de förväntade minskningarna i omsättning och bruttovinst till följd av covid-19 så fattades beslut att i mindre skala tillverka och sälja handsprit. Försäljningen har uppgått till ca 2,6 MSEK. Då marknadsförutsättningarna har förändrats så kommer dock stora delar va detta projekt att avvecklas under tredje kvartalet.
- Mackmyras satsningar på digitala kanaler under våren har möjliggjort möten med många nya kunder. Digitala provningar har genomförts på den svenska, tyska och brittiska marknaden. Försäljningen i vår brittiska internetbutik har växt kraftigt och väl kompenserat den nedstängning som skett hos andra kunder i Storbritannien.
- Försäljningen i restaurangen och antalet provningar har halverats under kvartalet. Dock har restaurangen under sommaren visat en god återhämtning.

## UTVECKLING I RESULTAT OCH KASSAFLÖDE

Bruttoresultatet uppgick till 9,0 MSEK (11). Det försämrade bruttoresultatet beror på den minskande omsättningen av flaskor och den låga marginalen på handspritsaffären samt en låg försäljning på marknader utanför Sverige där marginalen är bättre. Även produktmixen med hög andel av lågmarginalprodukter påverkar oss negativt. Kvartalets rörelseresultat uppgick till -4,6 MSEK (-1,3). EBITDA uppgick till -2,9 MSEK (0,3) och resultatet efter skatt uppgick till -7,1 MSEK (-4,1).

Kassaflödet efter investeringar uppgick för det andra kvartalet till 0,4 MSEK (-1,0). Med besparingar, minskad destillering samt ökade kortfristiga skulder till bland annat Skatteverket så har Mackmyra lyckats hålla kassaflödet positivt för kvartalet.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER Q2

Den 17 juni hölls Mackmyras årsstämma på Epicenter i Stockholm. Stämman beslutade att minska antalet styrelseledamöter med två personer med följden att Emma Strömfeldt och Annika Berg lämnade styrelsen. Övriga ledamöter omvaldes. Vidare fattades bl.a. beslut om ett incitamentsprogram med teckningsoptioner för personer verksamma i bolaget samt ett sedvanligt emissionsbemyndigande för styrelsen.

Mackmyra lanserade "Mackmyra Frihet", ett paket med 6 whiskyflaskor som pryds av samma sex bilder som Mackmyra fälldes för i Patent- och Marknadsdomstolen gällande användning i sociala medier. Domen är överklagad.

Ett av de två befintliga konvertibellånen på totalt 1,9 MSEK har under perioden återbetalats.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER KVARTALET SLUT

Mackmyra står bakom det svenska bandet Mando Diaos samlarutgåva – "I solnedgången" Single Cask whisky. Utgåvan är en del av Mackmyras Private cask-utbud, där bandet har valt ut ett fat med rökigt receptet, lagrat på ett 200-liters ex-bourbonfat. Utgåvan I solnedgången lanserades den 14 juli i Systembolagets beställningssortiment. Namnet på utgåvan är hämtat från bandets nya album "I solnedgången".

Mackmyra lanserade Moment 22, som är en reinkarnation av destilleriets allra första exklusiva serie Preludium, som satte Sverige på den internationella whiskykartan. Mackmyra Moment 22 fanns under en kort period till försäljning via Systembolagets webbsortiment men blev snabbt slutsåld.

## VD ORD

Ett dramatiskt och covid-19-präglat kvartal är slut och med facit i hand har Mackmyra så här långt klarat utmaningarna bättre än förväntat.

De omfattande samhällsnedstängningarna i Tyskland, Storbritannien och Frankrike har naturligtvis medfört stora försäljningsnedgångar på dessa marknader. Under andra halvan av kvartalet påbörjades en långsam återöppning av butiker och annan handel i såväl Tyskland som Storbritannien och Frankrike. Denna återöppning skedde tidigare än vad Mackmyra hade räknat med. I Sverige har försäljningen på Systembolaget varit stabil och även vår fatförsäljning har varit framgångsrik. Det butikssegment som benämns som Travel Retail och Bordershops har fortsatt varit stängda.

I samband med att pandemin bröt ut påbörjades ett projekt med tillverkning och försäljning av handsprit. Under april fanns ett mycket stort gap i marknaden mellan en enorm efterfrågan och ett mycket begränsat utbud. Mackmyra kunde under en tid utnyttja detta gap och framgångsrikt, på mycket kort tid, erbjuda handsprit såväl i industriella volymer som välavvägda konsumentförpackningar. Under senare delen av kvartalet så har de ordinarie leverantörerna hunnit ikapp och även om efterfrågan är fortsatt hög så är utbudet på marknaden nu så pass stort att vi bedömer att våra marginaler blir för små för att fortsätta den egna tillverkningen. Enstaka artiklar som legotillverkas kommer fortsatt att erbjudas.

Sammantaget uppvisar Mackmyra en tillväxt i kvartalet om cirka 5% och på första halvåret om cirka -1%. Dock är bruttomarginalen avsevärt mycket lägre än motsvarande perioder föregående år. Detta förklaras av en relativt låg marginal på handspritsaffären samt att marknadsmixen inverkat negativt då flaskförsäljning till exempelvis Tyskland och Storbritannien varit låg. Rensat för handspritsaffären var bruttomarginalen i kvartalet 45,0% och på halvåret 44,2%.

I mitten på juni lanserades Mackmyra Frihet. Det är en produktlansering som görs för att uppmärksamma och delvis finansiera Mackmyras pågående domstolsprocess avseende sex bilder publicerade på bland annat Instagram som Konsumentombudsmannen har stämt oss för. Genom att köpa samlingsutgåvan Mackmyra Frihet med sex flaskor whisky etiketterade med de bilder som fallet avser går 1000 kronor oavkortat till Mackmyra kostnader för processen.

Under perioden har Mackmyra ställt om stora delar av sin försäljningsmetodik från traditionella mötesplatser såsom mässor till onlineaktiviteter med privata provningar över exempelvis Teams och websändningar över exempelvis Youtube. Dessa nya digitala mötesplatser kommer sannolikt bestå framöver även om en återgång till mer traditionella metoder kommer att ske när så är möjligt. Vår egen webshop, med bas i Storbritannien, har under perioden haft en stark utveckling och ytterligare satsningar kommer att göras för att skapa en framgångsrik online-affär.

Framöver kommer stort fokus för Mackmyra vara att höja bruttomarginalerna, såväl genom selektiva prishöjningar som genom en omfattande genomgång av alla ingående delar i kostnader för såld vara (KSV). Därutöver kommer också fokus ligga på att sänka de operativa kostnaderna.

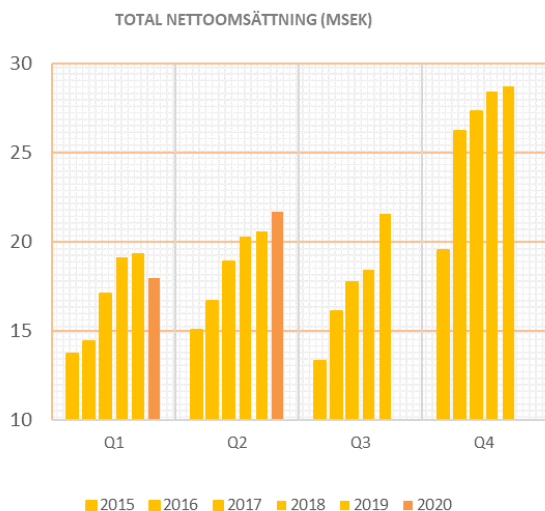


Johan Larsson  
VD Mackmyra Svensk Whisky AB

## NETTOOMSÄTTNING

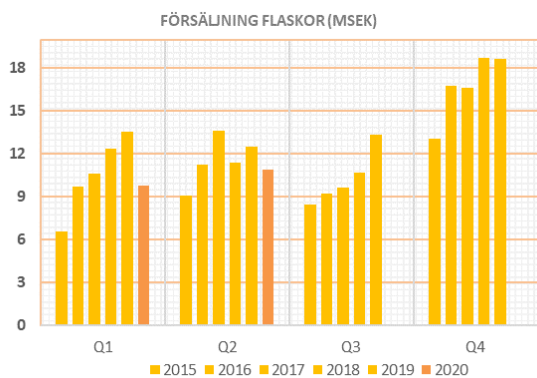
Nettoomsättningen exklusive alkoholskatt uppgick under det andra kvartalet till 21,7 MSEK (20,6) vilket innebar en ökning med 5% (2) jämfört med föregående år.

Under kvartalet utgjorde Flaskor 50% (61) av nettoomsättningen exklusive alkoholskatt, Fat & Upplevelser utgjorde ca 37% (39). Handsprit utgjorde resterande 13% (0).



## FLASKOR

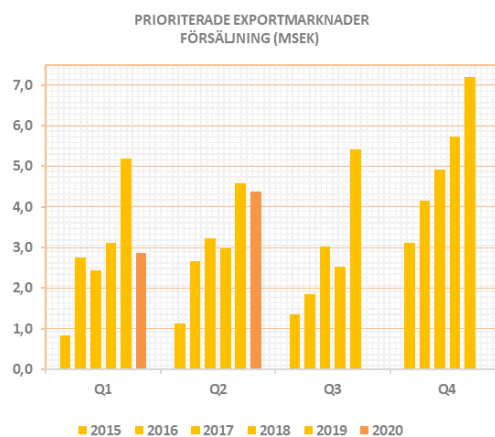
Nettoomsättningen från försäljningen av flaskor uppgick för kvartalet till 10,9 MSEK (12,5) vilket innebar en minskning med 13% (+10).



## PRIORITERADE EXPORTMARKNADER

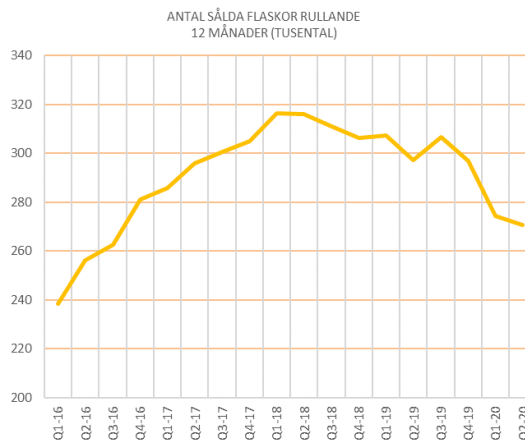
Mackmyras prioriterade exportmarknader tappar något mot föregående års andra kvartal. Frankrike når i stort sett oförändrad nivå. Tyskland med ett kraftigt tapp där vi upplever att nedstängningen slår hårt mot vår verksamhet. Även Storbritannien med ett stort tapp på normal B2B försäljning men med en mycket stark utveckling på vår internetbutik som nästan kompenserat effekterna av andra stängda exportmarknader. Vi har haft mycket hög aktivitetsnivå för att driva digitala provningar mot kunder i Storbritannien vilket har medfört ett starkt avtryck vilket fortsätter att generera försäljning framöver.

Försäljning till Restaurang (HORECA), Bordershops och Travel Retail har i stort sett stått helt stilla. Ordrar till Asien har dock kunna genomföras enligt plan.



## ANTAL SÅLDA FLASKOR

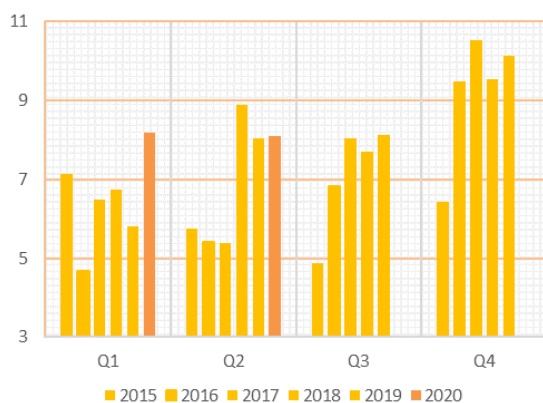
Antalet sålda flaskor uppgick under kvartalet till ca 60.000 (66.000). Skillnaden består i stort av de leveranser av Private Brand som genomfördes under förra årets andra kvartal.



## FAT &amp; UPPLEVELSER

Andra kvartalets försäljning av Fat och Upplevelser uppgick till 8,1 MSEK (8,1) vilket innebar en motsvarande försäljning som föregående år. De inställda mässorna och har tvingat fram nya metoder att göra provningar. Mindre grupper, personliga konsultationer digitalt eller på telefon har framgångsrikt genomförts över förväntan. Verksamheten i Whiskybyn och restaurangen har efter viss minskning av öppettider i inledningen av kvartalet ökat igen under sommaren tack vare kreativa anpassningar och fördelaktigt väder.

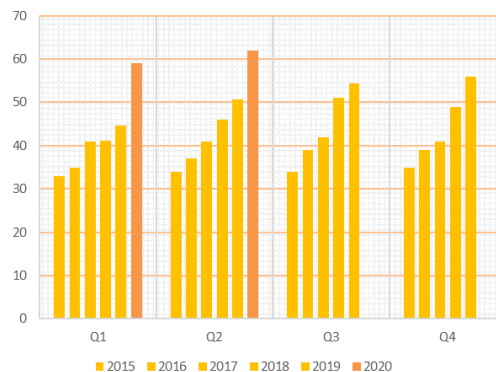
FÖRSÄLJNING FAT &amp; UPPLEVELSER (MSEK)



## PERSONAL

Koncernen hade under andra kvartalet i medeltal 61 heltidsanställda vilket är ca 2 personer fler än under första kvartalet 2020. Ökningen är hänförlig till temporär personal i Storbritannien som arbetat med vår Online-shop och våra Online-provningar som vi satsat hårt på under den rådande nedstängningen med hänsyn till Covid-19. Nedan framgår utvecklingen av medelantalet heltidsanställda per kvartal.

MEDELANTAL ANSTÄLLDA



## PRODUKTION

## DESTILLERING

Under årets andra kvartal destillerades i Mackmyras gravitations-destilleri cirka 16.000 flaskor (66.000). Destilleringen har under årets andra kvartal varit minimal på grund av det ansträngda läget. Dock har destilleringen åter ökat mot slutet av kvartalet. Ambitionen om att nå 400.000 destillerade flaskor under 2020 kommer att revideras på grund av Covid-19.

## MOGNADSLAGRING

Mognadslagrets bokförda värde uppgick per balansdagen till ca 177 MSEK, en ökning med ca 1 MSEK mot föregående kvartal. Färdigvarulagrets (buteljerade flaskor på lager samt förpackningsmaterial) värde var ca 23 MSEK, oförändrat mot föregående kvartal.

## AKTIEN

B-Aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market. Aktiens stängningskurs per den 30 juni 2020 var 7,66 kr vilket kan jämföras med 7,48 kr per den 31 mars 2020. Under kvartalet omsattes ca 515.000 aktier jämfört med 563.000 aktier under föregående kvartal.

Mackmyra har drygt 7.000 aktieägare.



## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

För beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till Mackmyras årsredovisning för 2019, sid 30-31. Mackmyras årsredovisningar återfinns på: [www.mackmyra.se](http://www.mackmyra.se).

## AKTIEKAPITAL

Antalet aktier uppgick vid in- och utgången av kvartalet till totalt 20 768 912 stycken och aktiekapitalet till 20 768 912 kronor.

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna kvartalsrapport har upprättats med tillämpning av årsredovisningslagen och bokföringsrådets allmänna råd BFAR 2012:1 årsredovisning och koncernredovisning (K3). Samma redovisningsprinciper tillämpas som i årsredovisningen 2019. För mer utförlig beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpas hänvisas till årsredovisningen för 2019. Samtlig information i denna kvartalsrapport avser koncernen vilken utgörs av Mackmyra Svensk Whisky AB och de helägda dotterbolagen Mat och Upplevelser i Kungsbäck AB, Mackmyra Swedish Whisky GmbH med säte i Lübeck, samt Mackmyra Swedish Whisky Ltd, med säte i Birmingham.

## ÄGARFÖRTECKNING Q2 2020

Ägare	Totalt	A-aktier	B-aktier	Kapital %	Röster %
Lennart Hero	3 744 610	134 610	3 610 000	18,0%	20,2%
Anette och Håkan Johansson	2 757 103	0	2 757 103	13,3%	11,3%
Grundargruppen*	2 098 467	267 290	1 831 177	10,1%	18,4%
Fam. Rolf Klingberg	1 722 779	11 000	1 711 779	8,3%	7,4%
W&L Kapitalförvaltning AB	828 015	0	828 015	4,0%	3,4%
Försäkringsaktiebolaget, Avanza pension	410 277	0	410 277	2,0%	1,7%
Östen och Eva Malmberg Holding AB	400 600	0	400 600	1,9%	1,6%
ROT-US Invest AB	310 344	0	310 344	1,5%	1,3%
Daniel Johnsson	300 000	0	300 000	1,4%	1,2%
Lena Lager	206 896	0	206 896	1,0%	0,8%
Övriga aktieägare	7 989 821	1 100	7 988 721	38,5%	32,7%
<b>Summa</b>	<b>20 768 912</b>	<b>414 000</b>	<b>20 354 912</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Ovanstående ägarförteckning speglar förhållandena per 2020-06-30

\* Grundargruppen består utav de åtta grundarna (Annika Berg, Jonas Berg, Astrid Dandanell, Magnus Dandanell, Jennie Kastengren, Carl-Johan Kastengren, Rikard Lundborg och Malin Lövmemark), Spiritum Spritaktiebolag AB samt Gillesvik AB-koncernen.

## EKONOMISKA RAPPORTER

## RESULTATRÄKNING

TSEK	2020	2019	2020	2019	2019
	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	Helår
<b>Nettoomsättning</b>	28 518	26 590	52 029	52 330	118 508
<i>Avgår: alkoholskatt</i>	-6 825	-5 960	-12 363	-12 328	-28 333
<b>Nettoomsättning exklusive alkoholskatt</b>	<b>21 693</b>	<b>20 630</b>	<b>39 666</b>	<b>40 002</b>	<b>90 175</b>
Kostnad för sålda varor	-12 655	-9 668	-22 839	-19 905	-45 317
<b>Bruttoresultat</b>	<b>9 038</b>	<b>10 962</b>	<b>16 827</b>	<b>20 097</b>	<b>44 858</b>
<b>Övriga rörelsekostnader</b>					
Försäljningskostnader	-9 441	-8 897	-19 258	-17 378	-38 512
Administrationskostnader	-4 226	-3 352	-7 912	-7 586	-14 613
	<b>-13 667</b>	<b>-12 249</b>	<b>-27 170</b>	<b>-24 964</b>	<b>-53 125</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-4 629</b>	<b>-1 287</b>	<b>-10 343</b>	<b>-4 867</b>	<b>-8 267</b>
Finansnetto	-2 431	-2 834	-5 227	-5 723	-10 735
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-7 060</b>	<b>-4 121</b>	<b>-15 570</b>	<b>-10 590</b>	<b>-19 002</b>
Skatt	-8	0	-24	0	-250
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>-7 068</b>	<b>-4 121</b>	<b>-15 594</b>	<b>-10 590</b>	<b>-19 252</b>



## BALANSRÄKNING

TSEK	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	84 752	90 652	87 219
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	200 491	197 011	197 023
Övriga omsättningstillgångar	19 487	18 725	23 442
Kassa och bank	1 114	876	5 557
	<b>221 092</b>	<b>216 612</b>	<b>226 022</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>305 844</b>	<b>307 264</b>	<b>313 241</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
EGET KAPITAL	128 376	109 487	143 852
LÅNGFRISTIGA SKULDER OCH AVSÄTTNINGAR	142 264	147 132	133 321
KORTFRISTIGA SKULDER	35 204	50 645	36 068
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>305 844</b>	<b>307 264</b>	<b>313 241</b>

## FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

TSEK	2020 Jan-Jun	2019 Jan-Jun	2019 Helår
<b>Eget kapital vid periodens ingång</b>	<b>143 852</b>	<b>119 949</b>	<b>119 949</b>
Nyemission			49 979
Emissionskostnader			-6 935
Omräkningsdifferenser	118	128	111
Periodens resultat	-15 594	-10 590	-19 252
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>128 376</b>	<b>109 487</b>	<b>143 852</b>

## KASSAFLÖDESANALYS

TSEK	2020 apr-jun	2019 apr-jun	2020 jan-jun	2019 jan-jun	2019 Helår
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-4 125</b>	<b>-1 118</b>	<b>-9 937</b>	<b>-4 903</b>	<b>-7 838</b>
<b>Förändring av rörelsekapitalet</b>					
Förändring av varulager	-1 711	-3 071	-3 468	-2 937	-2 949
Förändring av övrigt rörelsekapital	7 419	4 236	6 587	1 623	-5 232
<b>Kassaflöde efter förändringar av rörelsekapitalet</b>	<b>1 584</b>	<b>46</b>	<b>-6 819</b>	<b>-6 217</b>	<b>-16 019</b>
Kassaflöde till investeringar	-1 196	-1 070	-2 787	-1 477	-3 294
<b>Kassaflöde efter investeringar</b>	<b>388</b>	<b>-1 024</b>	<b>-9 605</b>	<b>-7 694</b>	<b>-19 313</b>
<b>Finansiering</b>					
Amorteringar	-2 432	-1 180	-4 255	-3 240	-12 980
Nya lån	0	1 725	0	11 500	11 500
Fat lån	-658	285	-532	285	-107
Förändring checkräkningskredit	1 908	1 182	9 949	-36	-8 818
Nyemission	0	-1 671	0	-1 671	33 544
<b>Kassaflöde från finansiering</b>	<b>-1 182</b>	<b>341</b>	<b>5 162</b>	<b>6 838</b>	<b>23 139</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-794</b>	<b>-683</b>	<b>-4 443</b>	<b>-855</b>	<b>3 826</b>
Likvida medel vid periodens ingång	1 908	1 559	5 557	1 732	1 731
Likvida medel vid periodens utgång	<b>1 114</b>	<b>876</b>	<b>1 114</b>	<b>876</b>	<b>5 557</b>

## NYCKELTAL

	2020 apr-jun	2019 apr-jun	2020 jan-jun	2019 jan-jun	2019 Helår
Nettoomsättning, MSEK	28,5	26,6	52,0	52,3	118,5
Nettoomsättning exklusive alkoholskatt, MSEK	21,7	20,6	39,7	40,0	90,2
Omsättningstillväxt exklusive alkoholskatt	5%	2%	-1%	2%	5%
Försäljning Flaskor, MSEK	10,9	12,5	20,8	26,1	58,1
Försäljning Fat, Upplevelser och övrigt MSEK	8,1	8,1	16,3	13,9	32,1
Försäljning Handsprit MSEK	2,6	-	2,6	-	-
Bruttoresultat, MSEK	9,0	11,0	16,8	20,1	44,9
Bruttovinstmarginal, procent	42%	53%	42%	50%	50%
EBITDA, MSEK ny beräkning	-2,9	0,3	-6,9	-1,5	-0,8
Rörelseresultat, MSEK	-4,6	-1,3	-10,3	-4,9	-8,3
Resultat efter skatt, MSEK	-7,1	-4,1	-15,6	-10,6	-19,3
Kassaflöde efter investeringar, MSEK	0,4	-1,0	-9,6	-7,7	-19,3
Kassaflöde, MSEK	-0,8	-0,7	-4,4	-0,9	3,8
Investeringar, MSEK	1,2	1,1	2,8	1,5	3,3
Mognadslager, bokfört värde, MSEK	176,9	173,6	176,9	173,6	174,7
Förändring mognadslager, MSEK	1,1	1,7	2,2	3,1	4,2
Förändring mognadslager, procent	1%	1%	1%	2%	2%
Finansiell nettoskuld exkl. konvertibla skuldebrev, MSEK	129,8	150,6	129,8	150,6	117,8
Kassalikviditet, procent	59%	41%	59%	41%	114%
Räntetäckningsgrad, ggr	-1,9	-0,5	-2,0	-0,9	-0,8
Eget kapital, MSEK	128,4	109,5	128,4	109,5	143,9
Eget kapital per aktie, SEK	6,18	7,76	6,18	7,76	6,93
Soliditet, procent	42%	36%	42%	36%	46%
Antal aktier före full utspädning	20 768 912	14 105 095	20 768 912	14 105 095	20 768 912
Antal aktier efter full utspädning	20 883 437	14 352 102	20 883 437	14 352 102	21 030 155
Resultat per aktie före full utspädning, SEK	-0,34	-0,29	-0,75	-0,75	-1,13
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK	-0,34	-0,29	-0,75	-0,75	-1,13
Genomsnittligt antal aktier före full utspädning	20 768 912	14 105 095	20 768 912	14 105 095	17 044 477
Genomsnittligt antal aktier efter full utspädning	20 956 796	14 352 102	20 956 796	14 352 102	17 298 602
Antal anställda i medeltal	62	51	61	49	53

Denna kvartalsrapport har inte varit föremål för för granskning av bolagets revisorer

## FINANSIELL KALENDER, ORDLISTA OCH DEFINITIONER

### FINANSIELL KALENDER

2020-11-13 Delårsrapport Q3 2020

### ORDLISTA OCH DEFINITIONER

#### Flaska

70 cl råsprit eller whisky beräknat vid en alkoholhalt om minst 40 % och som distribueras och säljs via traditionella kanaler.

#### Fat

Personligt whiskyfat beställt och tillverkat efter kundorder. Levereras efter i genomsnitt fem års mognadslagring i cirka 48 whiskyflaskor à 50 centiliter.

#### Angels' share

Upp till tre % av whiskyn avdunstar ur ekfaten varje år under lagringen. På engelska kallas detta för Angels' share.

#### Bruttovinstmarginal (%)

Bruttoresultat dividerat med nettoomsättning.

#### Rörelsemarginal (%)

Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning.

#### Kassalikviditet

Summan av kortfristiga fordringar, likvida medel och outnyttjad checkräkningskredit dividerat med kortfristiga skulder.

#### EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar, räntor och skatt. Både 2019 och 2018 är omräknat med den justerade definitionen enligt nedan.

När Mackmyra redovisar lagervärde av tillverkad whisky ingår, enligt gällande regler, förutom direkta tillverkningskostnader även fördelade avskrivningar i bland annat Gravitydestilleriet. När tillverkad whisky har sålts så har dessa avskrivningar tidigare varit exkluderade i beräkningen EBITDA. I den nya justerade beräkningen har dessa avskrivningar inkluderats i EBITDA.

#### Core Range

Mackmyras sortiment av kontinuerliga flaskprodukter, Mack by Mackmyra, Bruks Whisky, Svensk Ek, Svensk Rök.

#### Refill

Fatkunder som vid buteljering av tidigare inköpta fat direkt erbjuds att åter fylla fatet med nydestillat, som på sikt blir whisky, eller gin, och blir i det fallet fatlagrad gin.

#### Finansiell nettoskuld exklusive konvertibla skuldebrev

Räntebärande skulder exklusive konvertibla skuldebrev – Kassa och bank

#### Soliditet (%)

Eget kapital dividerat med balansomslutningen.

#### Avkastning på eget kapital (%)

Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

#### Räntetäckningsgrad (ggr)

Resultat före räntekostnader dividerat med räntekostnader.

#### Resultat per aktie (kr)

Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier under perioden.

### ADRESSER

#### Mackmyra Svensk Whisky AB (publ)

Organisationsnummer 556567-4610  
Mackmyra Whiskyby  
Kolonnvägen 2  
802 67 Gävle

Telefon: +46 (0) 26 541 880

Telefax: +46 (0) 26 541 881

E-post: [info@mackmyra.se](mailto:info@mackmyra.se)

Hemsida: [www.mackmyra.se](http://www.mackmyra.se), [www.mackmyra.com](http://www.mackmyra.com)

### CERTIFIED ADVISER

FNCA Sweden AB

Box 5807

102 48 Stockholm

Besöksadress: Humlegårdsgatan 5

Telefon: 08 – 528 00 399

E-post: [info@fnca.se](mailto:info@fnca.se)

### ÅRSREDOVISNINGAR

Finns tillgängliga på [www.mackmyra.se](http://www.mackmyra.se)