

MACKMYRA

SWEDISH SINGLE MALT WHISKY



2019
ÅRSREDOVISNING

Kort om Mackmyra

SVERIGES FÖRSTA MALTWHISKYTILLVERKARE

Mackmyra grundades 1999 och är Sveriges första maltwhiskyttillverkare. Bolaget har framgångsrikt lanserat den första svenska single maltwhiskyn i form av personliga 30-litersfat och single maltwhisky på flaska. Sedan hösten 2017 producerar och marknadsför Bolaget även gin. Verksamheten bedrivs i Mackmyra Whiskyby utanför Gävle, med marknadsfunktion i Stockholm och även genom dotterbolagen Mat och Upplevelser i Kungsbäck AB, Mackmyra Swedish Whisky GmbH med säte i Lübeck samt Mackmyra Swedish Whisky Ltd med säte i London.

Mackmyra Whiskyby utgör navet, både för tillverkningen av whisky och för det upplevelse- och faterbidjande som utgör en viktig del av Bolagets strategi. Mognadslagring sker i Bodås gruva, Mackmyra Whiskyby, Fjäderholmarna, Häckeberga Slott, Smögen, Hällsnäs och Lofsdalen, samt på det tyska godset Gut Basthorst utanför Hamburg. Det personliga fatet är en kombinerad upplevelse och whiskyprodukt och lanserades 2002. Konceptet innebär att kunden skapar sin egen maltwhisky som lagras i ett 30-litersfat hos Mackmyra. Kunden får följa fatet genom

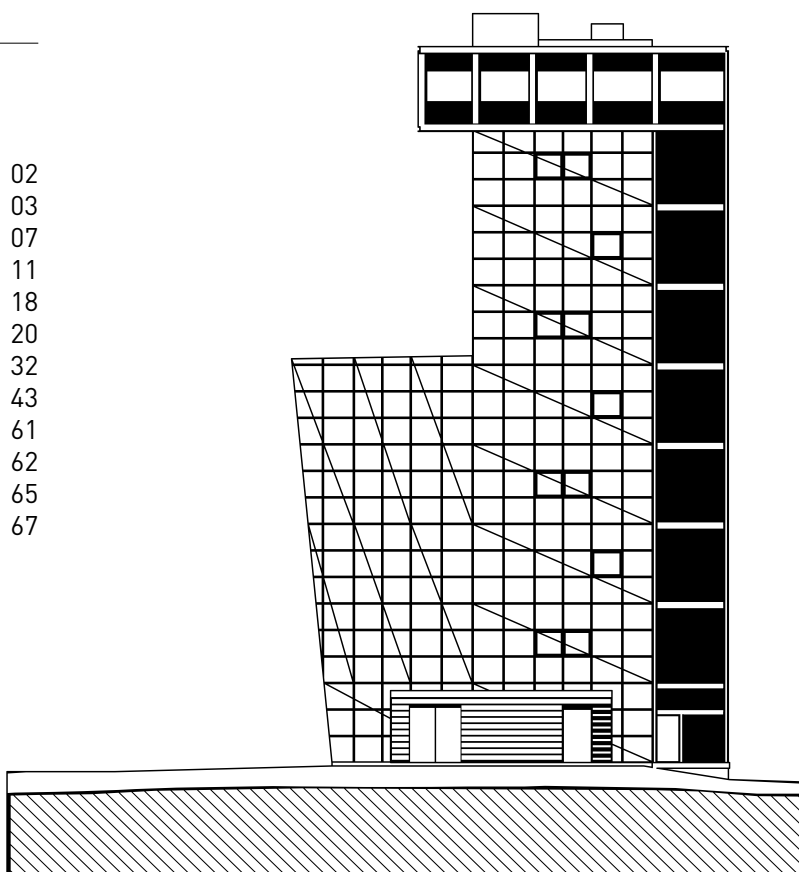
hela processen, från fatfyllning till mognadslagring, och slutligen buteljering. Affärsområdet Fat & Upplevelser representerar cirka en tredjedel av omsättningen, resterande är traditionell flaskförsäljning.

Mackmyra har sedan många år en stark position på Systembolaget och har idag även en stark export utanför Sveriges gränser. Den årliga försäljningsökningen sedan 2014 till de prioriterade exportmarknaderna Tyskland, Storbritannien och Frankrike har varit mycket hög, utöver exporten till dessa marknader exporteras en betydande andel utanför Sveriges gränser via tex Border shops Travel retail och till ett antal ytterligare exportmarknader i världen.

Mackmyra har cirka 7 000 aktieägare och B-aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market, i Stockholm.

INNEHÅLL:

KORT OM MACKMYRA	02
ÅRET I KORTHET	03
AFFÄRSMODELL	07
PRODUKTER OCH KVALITET	11
STYRELSE OCH LEDNING	18
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	20
RÄKENSKAPER	32
REDOVISNINGSPRINCIPER OCH TILLÄGGSUPPLYSNINGAR	43
STYRELSENS UNDERSKRIFTER	61
REVISIONSBERÄTTELSE	62
AKTIEN	65
ORDLISTA & DEFINITIONER, ADRESSER & KALENDER	67



Kort om Mackmyra

ÅRET I KORTHET

RESULTATET I KORTHET	2019	2018
Nettoomsättning exklusive alkoholskatt, MSEK	90,2	86,2
Omsättningstillväxt exklusive alkoholskatt	5%	6%
Försäljning Flaskor, MSEK	58,1	53,3
Försäljning Fat och Upplevelser, MSEK	32,1	32,9
Bruttoresultat, MSEK	44,9	43,9
Bruttovinstmarginal, procent	50%	51%
EBITDA, MSEK justerad beräkning	-0,8	-0,9
Rörelseresultat, MSEK	-8,3	-8,4
Finansnetto, MSEK	-10,7	-10,6
Skatt, MSEK	-0,2	-0,2
Resultat efter skatt, MSEK	-19,3	-19,2

EXEMPEL PÅ NYA PRODUKTER 2019



ÄPPELBLOM



VINTERSOL



INTELLIGENS



MOMENT SKOGSHALLON

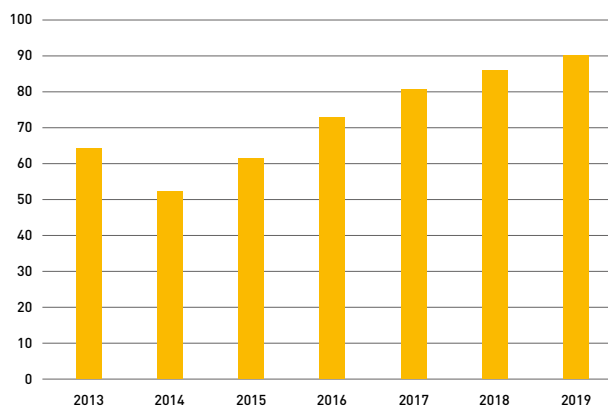


MOMENT LAVA

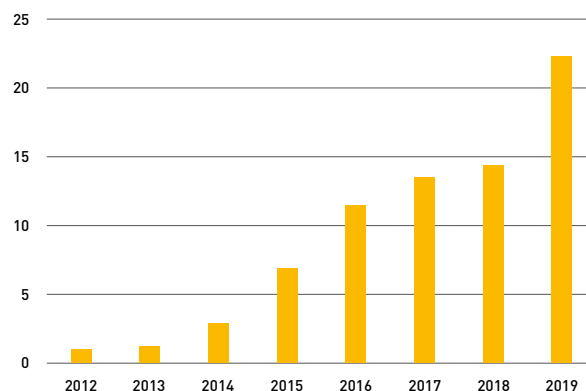


MACKMYRA CLASSIC

NETTOOMSÄTTNING (MSEK)



NETTOOMSÄTTNING PRIORITERADE EXPORTMARKNADER (MSEK)



TONGIVANDE HÄNDELSER I RESPEKTIVE KVARTAL 2019

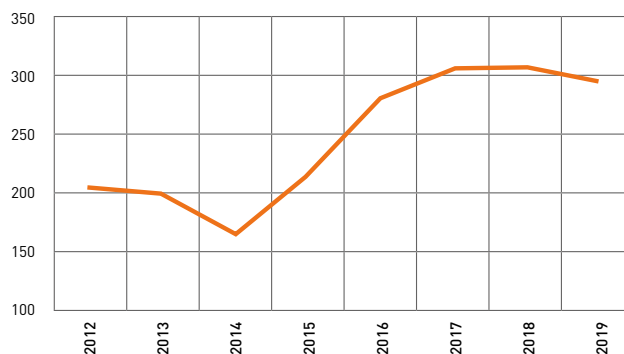
Q1- Året inleds med konstaterandet att 2019 fyller Mackmyra 20 år, både som företag och som Sveriges första destilleri för single malt whisky. Jubileumsåret startar med invigningen av whisky-lagret i Hällsnäs 9 mars. Mackmyra lanserar ett Jubileumsfat.

Q2- Mackmyra lanserar Intelligens, en whisky framtagen med AI - Artificiell Intelligens. Lanseringen följs upp omedelbart med försäljning online från den nyöppnade webbutiken i Storbritannien.

Q3- Mackmyra slutför en företrädesemission som tillför bolaget ca 50 MSEK. Kvartalets försäljning återhämtar sig från ett 2018 som präglades av extrem värme och torka. Försäljningen av Ginfatet tar fart.

Q4- Konsumentverket har tidigare stämt Mackmyra för användandet av sex bilder i sociala medier. Domen avkunnades den 17 oktober och innebär att Mackmyra blir förbjudna att använda bilderna på internet om domen vinner laga kraft. Mackmyra har överklagat domen och beviljades i januari prövningstillstånd till Patent- och marknadsöverdomstolen.

ANTAL SÅLDA FLASKOR PER ÅR (TUSENTAL)



VD HAR ORDET

ETT VD-ORD SOM SAMMANFATTAR 21 ÅR

ORD FRÅN AVGÅENDE VD

Jag har genom åren fått många gratulationer för att vi har lyckats. Till exempel när alla tillstånd blev klara eller när vi destillerade första dropparna 1999 och blev Sveriges första single malt whiskydestilleri, när vi sålt tiotusentals privata Reserve fat, vid de historiskt långa lanseringsköerna på Systembolaget, efter första export till nya länder eller vid noteringen på First North. Även för alla priser som vi har fått, till exempel årets gasell och årets livsmedelsföretagare eller medaljer som Europas bästa destilleri 2012 och världens bästa single malt från nya länder 2015.

Men jag har alltid sagt – tack men vi är inte klara. Att etablera ett single maltdestilleri liknar nämligen inget annat. Man blir inte klar och kan inte slappna av och luta sig tillbaka. Således är jag väldigt nöjd med att helt sömlöst, i full fart framåt, kunna lämna över VD-rollen till Johan Larsson som med sin stora erfarenhet av att växla upp entreprenörsföretag har precis det som krävs för att leda Mackmyra de närmaste åren.

Jag kan lägga 21 år som entreprenöriell VD till handlingarna. 2019 har försäljningen i Europa växt till att vara lika stor som hos Systembolaget genom 20 raka kvartal med tillväxt, drivet just av Europa-etableringarna. Därmed har även den viktiga andra delen i Mackmyras affärsidé (Europasteget) blivit uppfylld.

21 år är en lång tid på samma jobb. Men det har egentligen varit väldigt olika typer av jobb i alla de sju faserna Mackmyra har varit i där jag själv hela tiden har tänkt tre år i taget. Ibland har det varit splittrande med många samtidiga stora uppgifter med knappa resurser och tuffa regelutmaningar. I min nya roll kan jag till 100% fokusera på försäljning och affärsutveckling för nya länder och marknader. En mycket viktig initial uppgift är dessutom är att stödja Johan i starten i en för honom ny bransch. Jag avslutar VD-skapet med en sammanfattning av Mackmyras sju faser hittills och en liten teaser av den kommande.

- 1999-2002
Pilottiden.
Start av företaget, utveckling av recepten för svensk single malt whisky, bygge av första destilleriet och etablerandet av Mackmyra Ambassadörer (community av lojala konsumenter).
- 2003-2005
Reservefaten.
Upplevelseprodukten Reserve, 30 liters privata whiskyfat, som sålts över 20 000 stycken sedan starten. Dessa har tillsammans med deras ägare – Ambassadörerna - blivit Mackmyras DNA.
- 2006-2008
Svensk Single malt whisky på Systembolaget.
De första flaskorna svensk single malt whisky lanserades med serien Preludium 01-06 och därefter första ordinarie whiskyn "Den Första Utgåvan". Köerna på Systembolaget var historiskt långa.
- 2009-2011
På egen mark i Mackmyra Whiskyby.
Bygge av ett större destilleri och besöksanläggning på egen mark för att inte ha några kapacitetsbegränsningar. Ett nödvändigt men resurskrävande projekt som tyvärr belastar oss finansiellt än idag.
- 2012-2014
Notering, stor exportsatsning och stagnation.
Exportsatsning där tröskeln för fortsatt snabb expansion i världen var mycket större än beräknat och försäljningen stagnerade. 2014 tog vi ett steg tillbaka, minskade kostymen och startade om.
- 2015-2017
Vändningen med hjälp av Mackmyras DNA.
Vägen tillbaka och ut i Europa var att hitta tillbaka

till Mackmyras DNA – först i Sverige och därefter ett land i taget på samma sätt som i Sverige med egen personal. Vi började med Tyskland.

- 2018-2020
Europa vår hemmamarknad.
Vi fortsatte 2018 med UK. 2019 har försäljningen i Tyskland, UK och Frankrike växt och blivit lika stor ihop som hos Systembolaget och vi har etablerat begreppet "Europa vår hemmamarknad".
- 2020-
Online och globala digitala kanaler.
Vi etablerade egna webshopar i UK och Tyskland redan innan Coronabrottet. Vi använder det senare till att ställa om till digitala events och koppla ihop dem med webshopsförsäljningen. Det blir ett mycket bra komplement till verkliga konsumentmöten även när tiderna går tillbaka till det mer normala och även när avståndet från Sverige ökar. Det digitala knyter ihop Mackmyra Ambassadörer var än i världen vi befinner oss.

Magnus Dandanell



AVGÅENDE VD OCH
TILLTRÄDANDE
FÖRSÄLJNINGSCHEF &
AFFÄRSUTVECKLARE



ORD FRÅN TILLTRÄDANDE VD

Det är med stor ödmjukhet jag greppar stafettpippen efter Magnus. Jag har själv följt Mackmyra under många år både som aktieägare och som fatägare och har imponerats av hur en idé väckts, blivit verklighet och genom hårt entreprenöriellt arbete också blivit ett framgångsrikt företag.

Min egen historia är att jag under många år haft förmånen att i olika ledande positioner, bland annat som vd och finanschef, arbetat i liknande bolag, större som mindre, men de allra flesta med det gemensamt att de befinner sig i ett läge där man vill gå från det entreprenörsdrivna till ett mer strukturerat och processfokuserat bolag. Det kan tyckas vara ett odramatiskt val men alla som varit där vet att detta inte är ett svart/vitt val utan att det handlar om att finna en balans mellan all den kreativitet och kultur som det unga bolaget har och den strömlinjeformning och struktur som krävs för att skapa lönsamhet och långsiktighet. Det är här jag hoppas kunna bidra till Mackmyras fortsatta framgång och framtida tillväxt och lönsamhet.

Johan Larsson



VD, MACKMYRA
SVENSK WHISKY AB



MACKMYRAS HISTORIA

- 1998 Grundarna, åtta vänner från studietiden, har återträff i en stuga i Sälen. En sen kväll föds idén om att skapa den första svenska whiskyn.
- 1999 Mackmyra Svensk Whisky AB bildas i mars
- 1999 Ett pilotdestilleri startas samma år. Den första råwhiskyn destilleras den 18 december 1999.
- 2000 Besöks- och upplevelseverksamhet inleds på Mackmyra Bruk.
- 2001 Ett destilleri i kommersiell skala byggs på Mackmyra Bruk.
- 2002 Mackmyra Reserve utvecklas och lanseras.
- 2003 Mackmyras huvudlager öppnas i Bodås utanför Hofors.
- 2004 Destilleriet ökar stegvis produktionen upp till 500 000 – 600 000 flaskor per år.
- 2005 I december säljs de första flaskorna Mackmyra Reserve på Systembolaget.
- 2006–2007 De första flaskorna Buteljerat (Mackmyra Preludium) säljs på Systembolaget och tax-free.
- 2008 Mackmyra Den Första Utgåvan, företagets första ordinarie buteljerade produkt, lanseras.
- 2009 Planerna för Mackmyra Whiskyby presenteras.
- 2010 Skogslagret, den första byggnaden i Mackmyra Whiskyby, uppförs och invigs. Mackmyra Brukwhisky lanseras.
- 2011 De första flaskorna säljs i New York och Gravitationsdestilleriet invigs. Aktien noteras vid First North NASDAQ OMX i Stockholm.
- 2012 De första dropparna från Gravitationsdestilleriet fylls på fat. Mackmyra utses till "European Spirits Producer of the year".
- 2013 Svensk Rök, den första rökiga svenska whiskyn lanseras. Mackmyras besökscenter står färdigt i Whiskybyn och Mackmyra etablerar ett brohuvud i norra Tyskland.
- 2014 Ett kraftfullt åtgärdsprogram genomfördes för att förbättra kassaflödet, vilket innebar en nystart i en mindre men effektivare kostym.
- 2015 Mackmyra uppnår kraftfulla förbättringar av kassaflödet och ökar försäljningen med nära 20 procent, bl a genom ökad exportförsäljning och Private Brand-produkter. MACK by Mackmyra lanseras i i whiskyns volymsegment. Europas högst belägna whiskylager med skybar, 1 125 m över havet, öppnas i Lofsdalen.
- 2016 Mackmyra ökar återigen försäljningen med nära 20 procent och når ett genombrott på de prioriterade exportmarknaderna som nu står för en fjärdedel av flaskförsäljningen. MACK by Mackmyra blir den tredje mest sålda single malt whiskyn på Systembolaget och under slutet av året öppnas kranarna och produktionstakten ökas väsentligt för att möta den ökade efterfrågan.
- 2017 Mackmyra når fortsatt försäljningstillväxt och ett för året positivt EBITDA, med förbättringar av såväl EBITDA som årets resultat med ca 15 MSEK jämfört med föregående år. Ett flertal lyckade produktlanseringar genomförs, bland annat släpps den första produkten från Mackmyra LAB Distillery, Kreatör [jin].
- 2018 Mackmyra uppnår en försäljningstillväxt om 6 procent vilket är betydligt lägre än planerat och innebär en resultatmässig tillbakagång med ca 8 MSEK jämfört med föregående år. Ett antal viktiga milstolpar uppnås under året, tex etablering av dotterbolag i Storbritannien och av nytt fatlager i Mölnlycke utanför Göteborg. Med anledning av utvecklingen under 2018 initierades under slutet av året ett effektivitetsprogram med syfte att minska risken i verksamheten framöver samt att stärka kassaflöde och resultat redan på kort sikt.
- 2019 Mackmyra fortsätter att växa. Exportmarknaderna Tyskland, Frankrike och Storbritannien leder tillväxten. Försäljningen kompletteras med en online butik i vårt dotterbolag i Storbritannien och i Sverige lanseras Gin fat med framgång.

AFFÄRSMODELL

VISION, AFFÄRSIDE OCH STRATEGI

VISION

Mackmyra Svensk Whiskys vision är att leda utvecklingen inom New World Whisky/Craft-whisky genom en modern, innovativ och klimatsmart maltwhisky i världsklass.

AFFÄRSIDÉ

Att livsnjutare i Sverige, Europa och övriga världen ska erbjudas ett attraktivt utbud av whisky och relaterade produkter genom det starka varumärket Mackmyra.

AFFÄRSMODELL

Mackmyra tillverkar, lagrar och säljer buteljerad Whisky och Gin till återförsäljare och andra producenter i Europa och övriga världen, samt ger möjligheten för privatpersoner att skapa sitt eget skräddarsydda personliga whisky- eller gin-fat. Utöver detta erbjuds försäljning av whisky- och ginrelaterade upplevelser och andra produkter såsom tex merchandise. Mackmyras affärsmodell bygger på att skapa ett starkt engagemang hos, och integration med slutkunderna som blir ambassadörer för Mackmyra och därmed blir en viktig del i marknadsföringen av Bolagets produkter och upplevelser.

KUNDERBJUDANDET

Mackmyra säljer svensk whisky och gin (traditionella buteljerade flaskor, standardsortiment samt limiterade utgåvor), samt ger möjligheten för privatpersoner och företag att skapa ett eget fat (personliga 30 liters-fat) Erbjudandet beskrivs enklast genom produktlinjer, från traditionell flaska till ett eget personligt fat. Produktlinjerna utgår från en smak och kopplar samman Mackmyras produkter inom båda affärsområdena (flaskor resp. fat & upplevelser) vilket ger ett tydligt och sammanhållet kunderbjudande.

Produktlinjerna utgår från whiskyns fyra olika smakprofiler med dominerande smak (Svensk ek, Elegant, Svensk Rök eller Innovativ Finish). Under 2017-2019 har Mackmyras gin tillkommit.

Svensk Ek

Smakprofilen svensk ek går från den ordinarie produkten Svensk Ek till rådestillat lagrat på ett 30-litersfat som helt består av svensk ek.

Den svenska ek som används i Mackmyras fat härstammar från södra Sverige där hårda väderförhållanden och dramatiska säsongsskiftningar har satt sina spår i träden och gett dem kraftfullhet och styrka. Innan träden blir fat torkas de för att sedan bindas för hand och kolas kraftigt på insidan för att öppna upp träfibrerna som ska ge smak till whiskyn.

Den svenska eken har en kryddig karaktär med inslag av sandelträ, torkad ingefära, svartpeppar, rostade ekfat och örter.

Elegant

Smakprofilen går från den ordinarie produkten Brukswhisky till lagring av Mackmyras eleganta rå-destillerat på ett 30-liters bourbonfat.

Mackmyras eleganta recept, lagrad på bourbonfat är grunden i Mackmyras whisky. Det är en fruktig whisky med en rund smak av vanilj, karamell och honung.

Svensk Rök

Mackmyra röker själv sin malt med svensk torv från den närbelägna torvmossen "Karinmossen". Under rökningen kryddas torven med enris enligt gammal svensk tradition för att få fram den unika röksmak som blivit Mackmyras signum. Rökningen kräver både tid och fingertoppskänsla, men resultatet är väl värt mödan. Enriset ger whiskyn en alldeles egen karaktär, en tydlig, svenskspråkig röksmak med stor personlighet, framställd helt på svenska råvaror.

Innovativ finish

Sedan starten har Mackmyra alltid gått sin egen väg och ifrågasatt gamla sanningar och traditioner. Mackmyra älskar att experimentera med slutlagring på spännande fat som ger en bredd av smaker till whiskyn. I serien Innovativ finish ingår allt från fat som mättats med olorosoavin, till fat som mättats med t.ex. svenska bärviner, glögg, amaronevin eller öl.

Mackmyra gin

Mackmyra startade tillverkning av gin i originaldestilleriet på Mackmyra Bruk (Lab Distillery by Mackmyra) i slutet av 2017. Erbjudandet 2019 består av flaskprodukterna: Lab Distillery Organic Gin, den exklusiva produkten Kreatör Gin, whiskyfat-slagrade limited editions, samt fatprodukten Reservefat 30L med gin.

VÄGEN TILL DIN PERFEKTA MACKMYRA:

LÄR KÄNNA DIN SMAKPROFIL

MACKMYRA
SWEDISH SINGLE MALT WHISKY

ORDINARIE SORTIMENT ↓
Introduktion till smakprofil

LIMITERADE UTGÅVOR ↓
Mer utpräglad smakprofil

EXKLUSIVA UTGÅVOR ↓
Stark smakprofil

RESERVE, 30-LITERSFAT ↓
Mycket stark smakprofil

SMAKPROFIL: SVENSK EK



Vår svenska ek härstammar från södra Sverige där hårda väderförhållanden och dramatiska säsongsskiftningar har gett träden kraftfullhet och styrka. Svensk ek ger en kraftigare, mer kryddig smak, unik för svensk whisky.



Svensk Ek är kryddig och fruktig med toner av tobaksblad, anis och torkad ingefära.



Moment Svensk ek 2008 är en fruktig och kryddig whisky med en mjuk ekighet, lagrad på svenska ekfat.



Reserve Svensk Ek passar bra med elegant eller rökt recept och ger en unik svensk whisky.

SMAKPROFIL: ELEGANT



Mackmyras eleganta smakprofil har sitt ursprung i vårt örökta spritrecept och fat som tidigare lagrat bourbon-whisky. Karaktären är söt, len och fruktig.



Brukswhisky är fruktig och välbalanserad med toner av citrus, knäck, vanilj och äpple.



Gruvguld är en kryddig, bärig och fruktig whisky där större delen av blandningen gjorts på whisky från små fat.



Moment Prestige är lagrad på fat som tidigare lagrat vin från champagnehuset Philipponnat.



Reserve Bourbon fyllt med vårt förlagrade recept ger en extra elegant whisky.

SMAKPROFIL: RÖKIG



Mackmyras rökiga whisky får sin karaktär från malt som torkats av brinnande svensk torv kryddat med enris-kvistar.



Svensk Rök är rökig med toner av ekfat, anis, tobaksblad, sälta och gröna frukter.



Svensk Rök / Amerikansk Ek är vårt rökiga recept lagrat uteslutande på fat av ny amerikansk ek.



Moment Lava är rökig med varma toner av rostad ek, druvor och krämig vanilj.



Reserve Bourbon fyllt med vårt rökiga recept låter röksmaken framträda extra mycket.

SMAKPROFIL: INNOVATIV FINISH



Vi experimenterar nyfikat med fat som blivit mättade innan själva whiskylagringen. Tidigare har vi mättat fat med t.ex. kaffebönor och svenskt björkvin.



Expedition är rökig med komplexa toner av vanilj, frukt och bär.



Vintersol är lätt kryddig med toner av varma russin, solvarma frukter tropiska bär, smörig päronkola, vanilj och rostad ek.



Moment Skogshallon har en mjuk smak av röda bär och som delvis slutlagrats på fat som mättats med vin på svenska vilda hallon.



Reserve Oloroso fyllt med rökt recept är en klassiker som uppskattas av många.

FATPRODUKTER

Sedan 2002 erbjuds de personliga whiskyfatena i Sverige där konceptet är etablerat och över 20 000 fat har skräddarsytt till sina kunder över åren enligt ovan fyra smakprofiler. Från 2019 utökas erbjudandet även med gin som passar utmärkt att fatlagras en kortare period, gärna på ett redan använt fat för att ek-tonerna inte ska bli alltför skarpa. På så sätt kompletterar whiskyfatlagrad gin whiskyproduktionen, då nyare fat föredras för den senare. Fatprodukterna har sålts i mindre skala utomlands, men lanseras 2019 större i Tyskland och Storbritannien. Logistik och administration har blivit enklare i dessa länder i och med att dotterbolag med egen distribution finns. Export av fatprodukter även till andra länder innebär en betydande försäljningspotential i framtiden.

MARKNADER OCH DISTRIBUTION

Sverige

Flaskor säljs främst via Systembolaget men även till barer och restauranger. De personliga 30-litersfaten reserveras främst genom Mackmyras egen personal vid whiskyprovningar och upplevelser. Själva whiskyflaskorna från kundens egna fat köps ut och levereras via Systembolagets privatimport eller hos HJ Hansen i Köpenhamn.

Övriga Norden

HJ Hansen är sedan slutet av 2014 samarbetspartner för köpet och uthämtning av de reserveflaskor från fatägarnas buteljerade kundfat som kunder önskar hämta via Danmark. Mackmyras övriga produkter säljs även i mindre skala i Danmark, Norge och Finland.

Bordershops och Duty Free

Bordershops i östersjöregionen och Duty Free är viktiga kanaler för att presentera Mackmyras produkter för resande och bearbetas målmedvetet.

Europa

I Europa fokuserar Mackmyra i dagsläget försäljningen till Tyskland, Storbritannien och Frankrike. I Tyskland har Mackmyra sedan 2014 egen personal för försäljning och marknadsföring. I Storbritannien har Mackmyra under det andra halvåret 2018 påbörjat samma resa som i Tyskland och tagit över försäljning och marknadsföring från den importör som tidigare skött försäljning, marknadsföring och distribution för Mackmyras räkning. I Frankrike sköts försäljning, marknadsföring och distribution via samarbetspartners. Sammantaget har försäljningen på de utvalda Europeiska marknaderna haft en kraftig tillväxt de senaste sex åren.

Övriga Världen

Mackmyras produkter exporteras även till länder utanför Europa, även kunder och partners i tex Asien och Nordamerika medför att Mackmyra finns representerade på dessa marknader om än så länge i blygsam skala.

Mackmyra söker även efter en samarbetspartner för att få hjälp med distributionen utanför fokusmarknaderna i Europa för att snabbare nå ökade volymer. Mest optimalt är en partner som är intresserad av att delta aktivt i den globala craftdestilleri-/New World Whisky-utvecklingen och ser samarbetet med Mackmyra som en win-win-situation.





PRODUKTER OCH KVALITET

AKTUELLA PRODUKTER I URVAL

FLASKPRODUKTER

Core Range



Brukwhisky



Svensk Ek



Svensk Rök



MACK

Non-alcoholic



Kreatör Tonic

Säsongsserien



Vintersol

Momentserien



Moment Lava

Gin



Organic Gin



Kreatör [Jin]

30-LITERS FAT

Reserve



TILLVÄXTSTRATEGI

Mackmyra har en strategi för Europa där framför allt fem faktorer driver tillväxten:

- Ökning av marknadsandelarna i segmentet New World Whisky/Craft Whisky. Området uppvisar en tydlig underliggande tillväxt inom ramen för det som omnämns som the craft spirit boom i b.l.a. Europa och USA.
- Ta marknadsandelar från skotsk single malt och annan etablerad whisky genom regionförsäljningsmodellen, samt introduktion av en större del av Mackmyras breda produkt- och upplevelseutbud på ytterligare exportmarknader.
- Löpande prishöjningar till följd av att mellanled kapas på ytterligare marknader samt den trend om premiumisering som råder, innebärande att kunderna efterfrågar relativt sett mer exklusiva produkter betingande ett högre pris.
- Breddning av produktportföljen med nya craftspritprodukter inom andra kategorier än single malt whisky genom Lab Distillery, första produktområdet är hantverksmässig gin.
- Utveckling av produktportföljen så att erbjudandet riktar sig till fler målgrupper, till exempel produkter i andra prissegment och produkter för B2B-marknaden.

Marknadsstrategi

Mackmyras affärsmodell bygger på ett nära samarbete med konsumenter, återförsäljare och distributörer. Mackmyras konsumenter sprider budskapet om Mackmyra och om sina upplevelser. De bidrar därmed till att öka kännedomen om varumärket och produkterna. Mackmyras marknadsstrategi innebär att produktlinjerna etableras i Europa baserat på ett nära samarbete med konsumenterna samt att utveckla B2B-marknaden.

Konsumentmötet

Mackmyra har sedan starten 1999 aktivt arbetat med att knyta kontakter med ambassadörer och intressenter. Styrkan i att ha en direktkontakt med intresserade slutkonsumenter är att Mackmyra snabbt, kostnadseffektivt och med styrt budskap kan nå ut till målgruppen. Genom upplevelser, provningar och event, arbetar Mackmyra aktivt för att fortsätta att attrahera nya ambassadörer och intressenter. Stark närvaro i digitala kanaler är ett viktigt verktyg för dialogen med ambassadörerna. Mackmyra har utöver de flaskprodukter som säljs via tex Systembolaget eller på export, levererat stora volymer av whisky från privata kundfat. Sedan 2013 har totalt cirka 320 000 reserveflaskor av Mackmyras bästa whisky levererats till ett stort antal fatägare, vilket ger en bra spridning av Mackmyras whisky då den bjuds bland vänner och bekanta.

Regionsäljarmodellen

– en direktkontakt med slutkonsumenten

Genom att arbeta med regionsäljare får Mackmyra en direktkontakt med slutkonsumenten via event och provningar, på egna besöksmål, mässor och restauranger.

Regionsäljaren bygger varumärke och kännedom vilket bidrar till att produkter säljs även via traditionella kanaler. Modellen ger möjlighet till en relativt snabb organisk tillväxt med lönsamhet.

Ambassader

Mackmyra har möjlighet att presentera produktlinjer och varumärke på en plats i sin rätta miljö (en Mackmyra-ambassad) tillsammans med befintliga Mackmyra anhängare (Ambassadörer) för att nå nya konsumenter. Detta görs i Sverige vid Mackmyras lokala lager och på utvalda restauranger och hotell. Bra exempel är bland annat whiskylagret i samma hus som skidanläggningen Lofsdalens Skybar och whiskylagret på Hällsnäs Gård utanför Göteborg. Ett första exempel på en ambassad utanför Sverige är Gut Basthorst utanför Hamburg, som är en eventplats känd för sina marknader kring jul, vår och höst. Den besöks årligen av ca 100 000 personer. Där har Mackmyra även etablerat en egen whiskyshop som säljer flaskor direkt till ambassadörer och nya konsumenter. En verksamhet som inte är möjlig i Sverige, eftersom staten har monopol, men som fungerar i Tyskland.

Målgruppsanpassade produkter

Mackmyra har stor erfarenhet av att tillverka skräddarsydda begränsade utgåvor både i form av kundens egna fat och som större limited editions. Marknaden för B2B-kunder är på flera sätt intressant och ska fortsätta utvecklas.

Exempel på detta är skräddarsydda buteljeringar och/eller design för andra varumärken eller för speciella tillfällen:

- Sweden Rock Limited Edition 2015, 2016, 2017, 2018 och 2019 som är framtagen i samarbete med en av Skandinavien största musikfestivaler.
- Motörhead Whisky och Scorpions Whisky. Mackmyra producerar whiskyn i samarbete med distributören Brands For Fans och hårdrocksbandet Motörhead respektive Scorpions.
- Traveler, som produceras och distribueras exklusivt till flygbolaget SAS.
- Specialbuteljeringar till Svenska Whisky förbundet och till vissa utländska kunder.
- Vetevodka till Lantmännen.

Prissegmentanpassad produkt

MACK by Mackmyra är Mackmyras produkt i prissegmentet, cirka 250-350 kr, där merparten av de ca 9 miljoner flaskor whisky som årligen säljs i Sverige finns. MACK by Mackmyra blev under både 2017, 2018 och 2019 den tredje mest sålda single malt whiskyn på Systembolaget. Volymen förväntas från 2019 minska och växlas mot en större intäkt per flaska, den prishöjdes på Systembolaget den 1:a mars från 315 kr till 349 kr. Produkten är även anpassad för Bar & Cocktail-segmentet, vilket passar på de prioriterade exportmarknaderna där en introduktion påbörjades under 2017.

STRATEGISKA RESURSER

Kundrelationer

Mackmyra har sedan starten erbjudit intressenter att på nära håll via unika upplevelser följa med på den svenska whiskyresan som fatägare, aktieägare eller som bara intresserad. Mackmyra har alltid arbetat nära sina kunder och skapat en egen kanal för att kommunicera direkt med dem via både traditionella nyhetsbrev och sociala medier. Mackmyras intressenter och ambassadörer är nu över 200 000 personer och de har genom åren varit lojala med varumärket samt visat på ett stort engagemang. De är en stor och betydelsefull tillgång för Mackmyra.

Mackmyra Whiskyby och övriga besöksmål

Upplevelseanläggningar och besöksmål är en ökande trend över hela världen. Vid Mackmyras olika besöksmål ges möjlighet till personliga möten med kunder och ambassadörer. Mackmyra Whiskyby utgör centralpunkten i besöksverksamheten och är strategiskt viktig för varumärket. Där finns även det nya destilleriet, som är skraddarsytt för besökare och där man på nära håll kan följa de olika stegen i destilleringsprocessen. I whiskybyn finns även rök- och golvmältningsanläggning samt whiskylager som tillsammans skapar en helhetsupplevelse. I restaurangen erbjuds såväl whiskyrelaterade matupplevelser som provsmakning av whisky och gin. Vid de regionala besöksmålen: Fjäderholmarna, Smögen, Hällsnäs, Häckeberga, Lofsdalen och Gut Basthorst, möter Mackmyra kunden med whiskyprovningar och visningar av respektive anläggning.

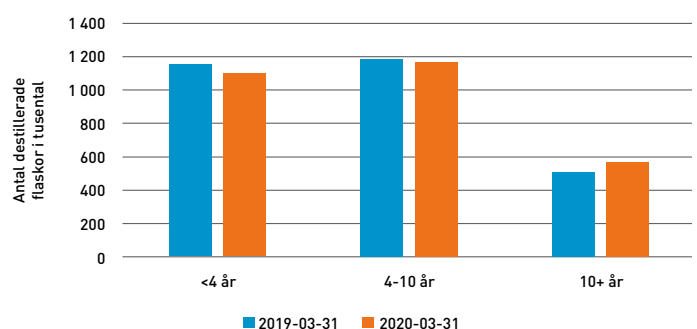
ETT VÄL UPPBYGGT MOGNADSLAGER

Mackmyra arbetar långsiktigt för att etablera varumärket och öka försäljningen. Leveranskapacitet över tid är ett viktigt krav från inköpare världen över. Whiskyproducenter måste garantera långsiktig tillgång till whisky mogen för buteljering för att kunna nå en bred distribution.

Mackmyra har idag styrkan av ett väl uppbyggt mognadslager av en single maltwhisky i världsklass och som kontinuerligt belönas med internationella utmärkelser. Detta ger Mackmyra en närmast unik position och konkurrensfördel jämfört med det stora antalet New World Whiskydestillerier som startats senare, vilket är de allra flesta, inte bara i Sverige utan även i Norden och övriga världen.

Mackmyra startade relativt tidigt och har under åren investerat stora belopp i kapacitet i dess mognadslager. Whiskyn blir bättre ju längre den lagras och Mackmyra har på senare år tagit fram åldersbestämda utgåvor (limited editions) om såväl tio som tolv år. Åldersstrukturen på mognadslagret innebär att Mackmyra står väl rustat för att möta nuvarande och framtida efterfrågan av äldre whisky som kan säljas med en högre marginal. Detta är en stark konkurrensfördel mot yngre destillerier inom segmentet New World Whisky eftersom de flesta har betydligt mindre färdiga volymer att leverera. Mognadslagrets kapacitet bedöms klara att försörja en fördubbling av försäljningen till 2023, men uttaget av färdig whisky behöver naturligtvis mötas av nyproducerade volymer över tid.

MOGNADSLAGER, MOTSV DESTILLERADE FLASKOR 70 CL 40%



VÄGEN TILL DIN PERFEKTA MACKMYRA

LÄR KÄNNA MACKMYRAS BESÖKSLAGER

När Mackmyra 2002 lanserade konceptet Reserve och lagring på mindre 30 litersfat upptäcktes tidigt betydelsen av lokal förankring och möjligheten att möta kunder där de finns och inte alltid på destilleriet. Idag finns sex lokala besökslager runt om i Sverige och ett i norra Tyskland. Förutom att leverera en upplevelse med koppling till whisky utbildas där kunder och fatägare i Mackmyra och svensk whisky.



MACKMYRA WHISKYBY GÄVLE – SKOGLAGRET
Mackmyra Whiskyby är hemmabasen i Gävle med lager, destilleri, rökanläggning och besökscenter med restaurang. Här erbjuds upplevelser i form av lagring av personliga fat, guidade turer i destilleriet, spännande whiskyprovningar samt möjlighet att njuta av god mat och dryck med lokal prägel i på Mackmyra bar & bistro.

SMÖGEN – VÄSTKUSTLAGRET

För dig som njuter av salta stänk på västkusten har Mackmyra ett lager insprängt i en av Smögens klippor. På Smögen erbjuds upplevelser som fatlagring i klipporummet, lokala aktiviteter så som hummerfiske och utflykter. Lagret på Smögen firade 10-årsjubileum i maj 2017.



LOFSDALEN

– EUROPAS HÖGST BELÄGNA WHISKYLAGER.

För Mackmyra handlar whisky om att blicka framåt vilket ledde fram till ett spännande samarbete med Lofsdalens fjällanläggningar och den banbrytande idén att bygga ett whiskylager på toppen av fjället Hovärken 1125 meter över havet. Utsikten från skybaren är minst sagt storslagen och här finns möjlighet till whiskyupplevelser på hög höjd efter skidåkningen eller downhill-cyklingen på sommaren.



FJÄDERHOLMARNÄ – SKÄRGÅRDSLÄGRET

På den vackra ön Fjäderholmarna, Stockholms skärgårds första anhalt, står fatägarnas lounge i samarbete med lokala aktörer öppen för dig och dina vänner från att båtarna börjar gå i maj fram till höstens sista båtturn.

HÄCKEBERGA SLOTT, SKÅNE – SLOTTSLÄGRET

På Häckeberga slott i Skåne är det nära till njutningar, här är livet enkelt och naturnära. Slottet ligger vackert beläget på en av Häckebergasjöns sju holmar utanför Genarp. På slottet finns både bekvämt boende och en uppskattad restaurang som flitigt utnyttjas av både privatpersoner och företag.



GUT BASTHORST – TYSKLANDSLÄGRET

Mackmyras första lager utanför Sverige ligger på det anrika godset Gut Basthorst, beläget strax utanför Hamburg i Tyskland, lätt åtkomligt från södra Sverige. Här lagrar både svenskar och tyskar sin personliga whisky i den vackra herrgårdsmiljön. I Gut Basthorst har Mackmyra även ett showroom med försäljning av ordinarie sortiment.

GÖTEBORG/MÖLNLYCKE – SJÖLÄGRET

Längst ut på ett näst intill Landvettersjön, hittar du Hällsnäs och vårt nybyggda lager. Hällsnäs klassiska herrgårdsbyggnad uppfördes 1906 omgiven av fantastisk natur och har sedan dess varit en plats för njutning, umgänge och avkoppling. På senare år har anläggningen expanderat mot målet att bli den optimala platsen för både bröllop, konferenser och weekendgäster. Whiskylaget invigdes i mars 2019.



PRODUKTION

Destillering

Under 2019 destillerades ny råsprit i gravitationsdestilleriet motsvarande ca 409 000 flaskor whisky (70 cl, 40%). En jämn åldersfördelning av mognadslagret är att föredra i längden. Målsättningen är därför att destilleringstakten under de närmaste åren minst ska motsvara balansdestillering, det vill säga att intag av nydestillat i mognadslagret = uttag av buteljerad whisky från mognadslagret. Dessutom att bedömd tillväxt av yngre whiskyprodukter läggs till. Under 2019 har vi uppnått balansdestillering, som ligger runt 400 000 flaskor.

Gravitationsdestilleriet

Gravitationsdestilleriet är ett av världens modernaste destillerier. Genom att utnyttja gravitationskraften och energiåtervinning fås en energibesparing på över 45 procent. All energi genereras av förnybara energikällor och en effektiv biobränsleanläggning värmer hetvatten till destilleriet. Gravitationsdestilleriet invigdes 2011 och står för:

- En svensk, lokal produkt
- Destilleriet har byggts miljöriktigt från början på platsen
- Naturliga lokala råvaror
- Återbruk av restprodukter, en sluten anläggning
- Energin framställs av biobränsle
- Unik energieffektivitet, 45 procent lägre än i destilleriet vid Mackmyra Bruk
- Temperaturstyrningen i fastigheten som ger en jämnare kvalitet och en bättre arbetsmiljö
- Källmärkt el framställd från förnybara källor
- Besöksvänligt
- Handikappanpassat
- Arbetsmiljöanpassat

Mackmyra har med den miljövänliga framställningen en marknadsfördel jämfört med andra destillerier. Gravitationsdestilleriet har en maximal kapacitet på ca 1,8 miljoner flaskor (motsvarande 70 cl 40 procent) per år vilket innebär att nyttjandegraden för 2019 var knappt 25 procent.

Intäkts- och kassaflödesmodell

Knappt två tredjedelar av Mackmyras försäljning avser flaskor medan resterande del avser fat och upplevelser. Vid försäljning av flaskor sker produktion mot mognadslager, medan försäljningen inom Fat och Upplevelser kan ske mot order. I det senare fallet skapas därmed ett positivt kassaflöde, vilket delvis balanserar den kapitalbindning i mognadslager som krävs för försäljning av flaskor.



För flaskor är tillverkningskostnaden fram till den streckade linjen upptagen som mognadslager i balansräkningen. Bilden är schematisk och procenttalen ett exempel som ändras beroende på produkt.

Vid försäljning av flaskor skiljer sig resultat- och kassaflödeseffekterna väsentligt åt. Ökad försäljning av flaskor tillför Bolagets resultat en bruttovinstmarginal om cirka 30-50 procent. Destillering och mognadslagring sker av naturliga skäl flera år innan whiskyn buteljeras på flaska och säljs. Det innebär att kassaflödeseffekten av ökad försäljning ligger på en väsentligt högre nivå, ca 70-80 procent av försäljningsbeloppet tillfaller kassaflödet netto. Detta då en stor del av kostnad såld vara, som belastar resultatet vid försäljning, utgörs av whiskyn som sedan tidigare är tillverkad, lagrad och betald. Vid försäljning tillkommer kostnader för buteljering, distribution samt andra direkta försäljningskostnader.

Mackmyra Bruk

Mackmyras ursprungliga destilleri vid Mackmyra Bruk används numera för vår ginproduktion. Återstarten av destilleriet innebär att en länge outnyttjad och avskrivna resurs blivit ett effektivt medel för att möjliggöra en breddning av Mackmyras produktportfölj med andra spritkategorier än single malt whisky. Därmed kan nya produktlinjer, varumärken och möjligheter skapas.

I september 2017 lanserades den första produkten, Mackmyra Kreatör Gin som följdes upp av ytterligare en ekologisk gin under slutet av 2018, Mackmyra Organic Gin. Under 2019 lanserades Mackmyras ginfat med mycket goda resultat.

Svensk whiskyindustri

Sedan Mackmyra 2005 levererade de första flaskorna har intresset för att tillverka svensk whisky vuxit fram. Idag finns ett 10-tal whisky-destillerier i Sverige, varav Mackmyra är det äldsta. Generellt sett och relativt whiskyns unga ålder håller svensk whisky mycket god kvalitet och får fin respons både nationellt och internationellt. I exportsammanhang kan svenska destillerier skapa intresse för varandra på samma vis som skotsk, irländsk och japansk whisky gör. I Sverige finns mycket att göra innan svensk whisky har betydande marknadsandelar jämfört med all importerad whisky. En utveckling åt det hållet förutsätter att svenska destillerier som vill växa i Sverige hittar målgrupper och segment att växa med.

Den svenska marknaden

Mackmyras whisky är positionerad i de övre prissegmenten på Systembolaget och konkurrerar med skotsk maltwhisky och premiumprissatt whisky från andra länder, samt några svenska märken som har kommit med buteljerade produkter som säljer i relevanta volymer. I prissegmentet (Premium) mellan 350-450 SEK låg Mackmyra Brukswhisky försäljningsmässigt på 15 (12) plats och Svensk Rök kvar på tjugonde plats på Systembolaget för 2019. De högre prissegmenten innebär högre marginaler men också lägre volymer då efterfrågan är lägre. Mackmyra har positionerat sig i dessa segment med t.ex. Svensk Ek och ett flertal limited edition-utgåvor. Även dessa produkter har försäljningsmässiga toppositioner inom respektive pris/produktsegment hos Systembolaget. De målgruppsanpassade skräddarsydda buteljeringsar som Mackmyra gör i samarbete med externa partners, s.k. Private brand, positionerar sig också i de högre prissegmenten.

Under 2015 utvecklades och lanserades MACK by Mackmyra, med vilken Mackmyra tog ett strategiskt steg in i det volymprissegmentet och prisnivån utmanar konkurrerande Whiskysorter som Famous Grouse, Tullamore Dew, Jameson, Jack Daniels och Glen Grant med ett svenskt alternativ. Mack by Mackmyra håller sin position väl och bibehåller sin tredje plats under 2019 på listan sett till värde.

Systembolaget är den dominerande försäljningskanalen för whisky i Sverige, andra för Mackmyra viktiga svenska kanaler är HoReCa (Hotell, Restaurang & Catering) samt Travel Retail och Private brand.

Den internationella whiskymarknaden

De största marknaderna för all slags whisky är Indien, USA, Frankrike, Storbritannien, Japan, Spanien och Kanada. Med undantag för Indien som har stor tillverkning av melassbaserad whisky tillverkas de största volymerna i Skottland, Irland, USA och Kanada. Mackmyras prioriterade exportmarknader; Tyskland,

Storbritannien och Frankrike är de viktigaste exportmarknaderna för Mackmyras internationella satsning då dessa innebär en mycket stor försäljningspotential och då Mackmyra nått en betydande grad av etablering på dessa. Whiskyförsäljningen uppgår för dessa marknader till ca 350 miljoner flaskor årligen, att jämföra med de cirka 9 miljoner flaskor som säljs från Systembolaget.

Craft spirits

Segmentet Craft Spirits eller "craft-sprit" driver en stor del av utvecklingen i spritvärlden just nu. Craft-whisky och whisky tillverkat i icke-traditionella whiskyländer, så kallad New World Whisky, är företeelser som driver whiskyutvecklingen i världen.



STYRELSE & LEDNING

STYRELSE

REVISORER:

Huvudansvarig revisor Annika Wedin,
Född 1961.

Auktoriserade revisorer Öhrtings
PricewaterhouseCoopers AB.
Revisorer i Mackmyra Svensk Whisky
AB sedan 1999.



CARL KLINGBERG

Styrelseordförande sedan 2014 och
ledamot sedan 2004.

Född 1961.

Civilekonom, Handelshögskolan i
Stockholm.

Andra nuvarande uppdrag i urval:
Styrelseordförande i Aspire Global
Plc och DHS Venture Partners AB
samt styrelseledamot i Scandina-
vian WeldTech Holding AB

Tidigare uppdrag i urval: Vd för
Ongame/bwin Games AB.

Innehav, privat och genom
närstående: 110 000 B-aktier.
8 Reservefat.

CARL-JOHAN
KASTENGREN

Styrelseledamot sedan 1999.

Född 1967.

Civilingenjör, KTH.

Andra nuvarande uppdrag i urval: Vd och
styrelseledamot i Gillesvik AB, EFIB AB och
Gravitation Fastighets AB. ledamot av
Hyresnämnden.

Tidigare uppdrag i urval: Förvaltningschef
och styrelseledamot Gillesvik AB.

Innehav, privat och genom närstående:
84 060 A-aktier och 1 225 198 B-aktier.

Konvertibelt lån: 100 000 K20

2 Reservefat.



DAVID HEDMAN

Styrelseledamot sedan 2011.

Född 1974.

Civilekonom, Handelshögskolan i
Stockholm.

Andra nuvarande uppdrag i urval:
Egen investeringsverksamhet,
konsult i det egna bolaget DH
Consulting AB samt styrelseleda-
mot i Sneakersandstuff AB, Gram
International AB och Sport design
Sweden AB.

Tidigare uppdrag i urval: Vd We
International AB och vice vd WeSC
(publ.) AB.

Inget aktieinnehav.



EMMA STRÖMFELT

Styrelseledamot sedan 2017.

Född 1981.

Civilekonom, JIBS.

Andra nuvarande uppdrag i urval:
CDO på Anicura AB, Styrelseleda-
mot i Fastighetsbyrån AB.

Tidigare uppdrag i urval: Digital
innovationschef på Swedbank AB,
VD HolidayPhone AB, VD mTrotter
AB.

Innehav, privat och genom
närstående: 2 500 B-aktier.



PETER KOLLBERG

Styrelseledamot sedan 2018.

Född 1966.

Bachelor of Arts i ekonomi, North-
western Univer sity, USA.

Civilekonom Handelshögskolan i
Göteborg.

Andra nuvarande uppdrag i urval:
Vd i det egna Hotell- och Konferens
företaget Hällsnäs AB, Vd i det
egna Fastighetsbolaget Mölnlycke
Fastighets AB, Styrelseledamot i
Handelsbanken Mölnlycke.

Tidigare uppdrag i urval: -
Inget aktieinnehav.



ANNIKA BERG

Styrelseledamot sedan 2015.

Född 1969.

Civilingenjör, KTH.

Andra nuvarande uppdrag i
urval: Projekteringschef på JM AB.
Styrelseordförande i Fastighets AB
Kranlyftet. Styrelseledamot i Täby
Park Exploaterar AB och Bergshamra
Bro AB.

Tidigare uppdrag i urval: Regionchef
inom JM AB, Platschef och entre-
prenaderingenjör Peab-koncernen.

Innehav, privat och genom närstående:
33 250 A-aktier och 162 096 B-aktier.

3 Reservefat.



ADÉLE ROBBERSTAD

Styrelseledamot sedan 2018.

Född 1967.

Civilekonom, Handelshögskolan i Göteborg.

Andra nuvarande uppdrag: VD, The Island
Rum Company, ett Joint Venture emellan
den Kubanska staten och The Island Rum
Company, producent och varumärkesägare
av Kubansk rum samt exporterar globalt.
VD och styrelseledamot i Maison Heinrich
AB, ägare av spritvarumärket Xanté
Päronkonjak i Nordamerika.

Tidigare uppdrag i urval: VD, Peter F
Heering AB, ägare av Cherry Heering samt
VD Xanté Company AB.

Inget aktieinnehav.



HÅKAN JOHANSSON

Styrelseledamot sedan 2019.

Född 1955.

Civilekonom, Handelshögskolan i
Göteborg.

Andra nuvarande uppdrag i urval:
Styrelseordförande i Valedo Partners
Fund II AB, Valedo Partners Fund III
AB, Valuation Europe AB, Cordovan
Group AB och i det helägda bolaget
Kattson i Sverige AB. Styrelseledamot
i Stena Adactum AB,

Tidigare uppdrag i urval: Styrelseleda-
mot i Pegrocco Invest AB.

Innehav, privat och genom närstående:
2 757 103 B-aktier.

STYRELSE & LEDNING

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE



MAGNUS DANDANELL

Verkställande direktör.

Anställd 1999.

Född 1967.

Civilingenjör, KTH.

Aktieinnehav, privat och genom närstående: 48 480 A-aktier och 243 300 B-aktier.

Konvertibelt lån: 600 000 K20 och 400 000 K21.

5 Reservefat.



ANGELA D'ORAZIO

Master blender.

Anställd 2004.

Född 1962.

W.S.E.T, Storbritannien (Wine and Spirit Education Trust) och Marknads-ekonom, IHM.

Tidigare uppdrag: Flerårig erfarenhet som domare vid internationella whisky- och sprittävlingar. Stol nr 58, Whisky Legend, Invald i Hall of Fame World of Whiskies Award, 2019. Stol nr 2 Svenska Spritakademien

Aktieinnehav: 625 B-aktier.

Konvertibelt lån: 75 000 K21.

9 Reservefat.



ANDERS HOLST

Chief financial officer.

Anställd 2018.

Född 1968.

Civilekonom, Stockholms Universitet.

Tidigare uppdrag: Flerårig erfarenhet som CFO, Redovisningschef.

Aktieinnehav: 2 375 B-aktier.

1 Reservefat.



NIKLAS SÖDERHÄLL

Produktionschef.

Anställd 2014.

Född 1972.

Tidigare uppdrag: Egen verksamhet inom projekt-ledning/logistik, Logistikchef Primary Products AB SMT.

Inget aktieinnehav.

Konvertibelt lån: 80 000 K21.

1 Reservefat.



ERIC BRÄCK

Försäljningschef Fat

Anställd: 2006

Född 1981.

Tidigare uppdrag: Produktchef, säljcoach & whiskykonsult på Mackmyra.

Inget aktieinnehav.

Konvertibelt lån: 155 000 K21.

7 Reservefat.



LISA COLLINS WICKMAN

Marknadschef

Anställd 2009

Född 1972.

Tidigare uppdrag: Travel retail och Export inom Mackmyra, flerårig erfarenhet inom detaljhandel, samt utveckling av butikskoncept i Sverige.

Inget aktieinnehav.

Konvertibelt lån: 20 000 K21.

4 Reservefat.



PATRICK BJÖRSJÖ

Chef Mackmyra Whiskyby

Anställd 2014

Född 1975.

Tidigare uppdrag: Egna verksamheter inom mat & dryckesupplevelser, mässor och event.

Aktieinnehav: 3 200 B-aktier.

Konvertibelt lån: 50 000 K21.

5 Reservefat.



SUSANNE TEDSJÖ

Försäljningschef flaskor Norden

Anställd 2014.

Född 1974.

Tidigare uppdrag: Marknads-ekonom. Har tidigare arbetat på Mackmyra från 2003 till 2012 bland annat som kommunikationschef.

Aktieinnehav: 23 438 B-aktier.

Konvertibelt lån: 500 000 K21.

1 Reservefat.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

STYRELSEN OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN FÖR MACKMYRA SVENSK WHISKY AB (PUBL),
ORG.NR 556567-4610, AVGER HÄRMED ÅRSREDOVISNING FÖR RÄKENSKAPSÅRET 2019.

MACKMYRA SVENSK WHISKY AB

Mackmyra Svensk Whisky AB (publ) grundades 1999 och är Sveriges första maltwhisky tillverkare. Bolaget har framgångsrikt lanserat den första svenska single maltwhisky i form av personliga 30-litersfat och single maltwhisky på flaska. Sedan hösten 2017 producerar och marknadsför bolaget även gin. Verksamheten bedrivs i Mackmyra Whiskyby utanför Gävle, med marknadsfunktion i Stockholm och även genom dotterbolagen Mat och Upplevelser i Kungsbäck AB, Mackmyra Swedish Whisky GmbH med säte i Lübeck samt Mackmyra Swedish Whisky Ltd med säte i London.

Mackmyra har drygt 7000 aktieägare och B-aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER 2019

Mackmyra når för helåret en omsättningstillväxt motsvarande 5 procent. Resultatet var i princip oförändrat mot 2018. De prioriterade exportmarknaderna växer, Storbritannien och Frankrike visar utmärkt tillväxt men den tyska marknaden hade vi ännu större förväntningar på. Sverige med Systembolaget och fat försäljning är mycket utmanande, speciellt i tider med domstolsförhandlingar om vår marknadsföring. Segmentet HoReCa, Border Shops och Travel Retail visar minskad försäljning. Totalt sett drivs tillväxten av försäljning utanför Sveriges gränser och det är på det området vi måste utveckla vår affär vidare – utan att tappa vår starka hemmamarknad i Sverige.

- Försäljningen av flaskor växte med 9% främst drivet av utvecklingen på våra exportmarknader. Det är den högsta försäljningssiffran för flaskor någonsin.
- Antalet sålda flaskor totalt (exklusive buteljerade kundfat) uppgick till ca 297 000 under året vilket inte är en ny rekordnivå, men som tydligt visar att vi har ökat våra snittpriser.
- Omsättningen från Fat & Upplevelser sjönk med 2%. Vi nådde inte den starka försäljningen under framförallt våren 2018 när vi sålde fat inför invigningen av Hällsnäs, men har i övrigt haft ett bra

år för faten. Även upplevelseområdet har fungerat bra, framförallt där den stora skillnaden är det kraftiga kostnadsbesparingar som har skett i Restaurangen i Whiskybyn.

- Under 2019 destillerades ca 409 000 flaskor blivande whisky (402 000) vilket innebär att årets produktion ligger i nivå med nuvarande uttag ur mognadslagret, så kallad balansdestillering.
- Kassaflödet efter investeringar blev något sämre, förklarar av minskade kostfristiga skulder, -19,3 MSEK, jämfört med föregående år (-14,7).
- Mackmyra tillkännagav att en ny operativ och finansiell plan var under slutförande samt att ytterligare kapitaltillskott kommer att krävas för att ge utrymme och kraft att verkställa denna bl.a. genom att minska belastningen på kassaflödet av amorteringar och räntor. Form och storlek på kommande kapitalanskaffning avsågs att fastställas och kommuniceras under Q1 2019 med ett planerat genomförande från Q2 2019.
- Mackmyra tillkännagav i februari att man byter Certified Adviser från 1 mars 2019 till FNCA Sweden AB.
- 2019 fyllde Mackmyra 20 år, både som företag och som Sveriges första destilleri för single malt whisky. "The Swedish Original since 1999" använder företaget som sin tag line och visionen om att ligga i framkant och skapa en innovativ och klimatsmart maltwhisky i världsklass är fortfarande densamma som i starten. Jubileumsåret fylldes med överraskningar i form av aktiviteter, kampanjer, spännande produktlanseringar och events. Jubileumsåret startade med invigningen av whisky lagret i Hällsnäs 9 mars.

- Angela D’Orazio, Master Blender på Mackmyra, blev under mars invald i Whisky Magazine Hall of Fame. Utmärkelsen är en av whiskybranschens mest prestigefyllda hyllningar och hedrar betydelsefulla personer som har gjort bestående avtryck i whiskyindustrin. Utöver den hedersamma utmärkelsen Whisky Legend fick även Mackmyras Brukswhisky och Svensk Rök/Amerikansk Ek mottaga fina utmärkelser.
- I slutet av mars lanseras Mackmyras säsongswisky Äppelblom – en whisky som för tankarna till våren med friska gröna äpplen i både smak och design. Den eleganta säsongsutgåvan har mognat på mättade ekfat som innehållit calvados från den välrenommerade calvadostillverkaren Christian Drouin. Äppelblom är resultatet av samarbetet och finns tillgänglig i begränsad upplaga på Systembolaget.
- Under hösten 2018 fyllde vi ett fåtal fat med vår gin och lät våra kunder boka en låda med fatlagrad gin. Efter 6 månader buteljerades faten och nu har flaskorna med Mackmyras första fatlagrade gin provsmakats med ett fantastiskt resultat. Under våren 2019 erbjöd vi våra fatägare som buteljerade sitt fat att återfylla det med gin och intresset har varit stort. Även provningar med gin har genomförts under hösten 2019 och försäljningen har tagit bra fart.
- I april meddelades att Mackmyra tillsammans med Microsoft och Fourkind skapar världens första whisky framtagen med AI (Artificiell Intelligens) som Master Blender. Whiskyn och projektet presenterades på den stora tech-konferensen The Next Web den 9-10 maj i Amsterdam, där den rönt stor uppmärksamhet.
- I maj beslutade Mackmyras styrelse, villkorat av en extra bolagsstämmas efterföljande godkännande, om genomförandet av en företrädesemission om upp till 52,9 MSEK före emissionskostnader. Företrädesemissionen var säkerställd upp till ca 85 % av emissionsbeloppet. En extra bolagsstämma, genomförd i Stockholm den 29 maj, fastställde därefter styrelsens beslut om att genomföra företrädesemissionen, vilken med en sista teckningsdag den 25 juni, tecknades till 95%. Därmed tillfördes bolaget cirka 50 MSEK före emissionskostnader och kvittning av tidigare utställda bryggån.
- I maj meddelades att Björn Biberg avgår på egen begäran som CFO för att ta sig an motsvarande uppdrag hos Systemintegratören NetNordic Sverige. Till ny CFO utses Anders Holst som arbetar för Mackmyra sedan ett drygt år tillbaka och under denna tid bland annat haft rollen som tillförordnad CFO under Björn Bibergs tidigare föräldraledighet. Anders är Civilekonom från Stockholms Universitet och har tidigare bland annat arbetat som CFO på Lensway Group, som Redovisningschef på Adidas Nordic samt som Ekonomichef på Diesel Sweden.
- Den 18 juni hölls Mackmyras årsstämma på Epicenter i Stockholm. På stämman omvaldes sittande styrelse med nyval av Håkan Johansson samt beslutades bland annat om sedvanligt emissionsbemyndigande.
- I juni meddelade Mackmyra att ett nära samarbete inletts med Varalövs Tunnfabrik som ska tillverka destilleriets whiskyfat av svensk ek. Samarbetet förenar Mackmyras upptäckarglädje, experimentlusta och whiskyframställning på fina svenska råvaror med Varalövs gedigna hantverkstradition sedan 1879.

- Mackmyra lanserade i juni den globalt uppmärksammade produkten "Intelligens" som är resultatet av ett samarbete mellan Mackmyra, Microsoft och Fourkind. Mackmyra har försett Fourkind med rådata i form av 75 olika whiskyrecept som genom åren byggts upp med hjälp av Mackmyras ambassadörer och sedan kompletterat detta med kundomdömen, recensioner, ratings, medaljer, utvärderingar och betyg. Fourkind har därefter byggt en AI-modell som med hjälp av Microsoft Azure har genererat nya receptförslag utifrån vilka Mackmyras master blender slutligen välsignade ett som sedan buteljerades. Inför lanseringen satte Mackmyra upp en Webshop, baserad i Storbritannien – för att kunna nå kunder utanför våra befintliga marknader.
 - I slutet av juni lanserades Moment Skogshallon. Innehållet är en elegant Single malt whisky, delvis lagrad på ex-bourbonfat mättade med vin från svenska vilda hallon, whiskyn är destillerad på Mackmyra Bruk, lagrad i Bodås Gruva och har buteljerats i en mycket begränsad upplaga.
 - Under de sista dagarna i juni lanserades Mackmyras Webshop i Storbritannien. Ett begränsat sortiment av både flaskor och fat finns tillgängligt samt möjligheten till förhandsorder av Mackmyras mycket omskrivna AI-Whisky. Leverans från Webshopen sker via en tredjepartslösning i Storbritannien och vi har möjlighet att leverera till ett femtiotal länder.
 - Mackmyra tog tillsammans med den klassiska portugisiska portvinsproducenten Quinta Do Vallado fram årets säsongutgåva, en whisky som slutlagrats på ekfat mättade med portvin. Resultatet är en elegant whisky med lätt kryddighet och toner av solvarma frukter, tropiska bär, smörig päronkola och rostad ek. Vintersol finns tillgänglig i begränsad upplaga på Systembolaget från den 4 oktober 2019.
 - Konsumentverket har tidigare stämt Mackmyra för användandet av sex bilder i sociala medier. Domen avkunnades den 17 oktober och innebär att Mackmyra blir förbjudna att använda bilderna på internet om domen vinner laga kraft, samt att ersätta motpartens rättegångskostnader. Mackmyra har överklagat domen och beviljats resning i Patent- och marknadsöverdomstolen.
 - I samband med Mackmyras 20-årsjubileum lanserades en kvartett, Mackmyra Classic Collection, med Mackmyras uppskattade klassiker i miniatyrformat. Miniatyrkollektionen beskriver med sina olika karaktärer det unika med Mackmyras whisky så som lagring på svenska ekfat och dess rökiga smak. Mackmyra Classic Collection gick att köpa via Systembolagets beställningssortiment från den 12 november.
 - Mackmyra, startade försäljning av en svensk ekologisk vodka producerad av Lantmännen Reppe. Mackmyra, som har en lång historia tillsammans med Lantmännen tar hand om buteljering, distribution och försäljning. Lantmännen var delägare i Mackmyra under åren 2002 till 2017 och har med sitt tidiga engagemang betytt mycket för utvecklingen av svensk whisky. Lantmännens vetevodka lanserades den 4 december 2019 och finns tillgänglig i Systembolaget beställningssortimentet.
 - Mackmyra lanserade lagom till jul en ny utgåva i den exklusiva Momentserien, Lava, denna gång med rökiga toner och nyanser av tjära, rostad ek i kombination med russin, päronkola och vanilj. Utgåvan lanserades på Systembolaget i begränsad upplaga den 6 december 2019.
- #### VÄSENTLIGA HÄNDELSER 2020
- I januari meddelade Patent- och marknadsöverdomstolen att de beviljar Mackmyra prövningstillstånd för den fällande domen i Stockholms Tingsrätt efter att Konsumentombudsmannen (KO) stämt Mackmyra för användandet av sex stycken bilder i sociala medier. Tvisten ska nu omprövas av Patent- och marknadsöverdomstolen. Patent- och marknadsöverdomstolens dom är unik i sitt slag och anses oklar och tvivelaktig av branschexperter. En omprövning av Patent- och marknadsöverdomstolens dom är välkommen.
 - I mars lanserades Mackmyras Säsongwhisky Grönt Te. Inspirerad att hitta nya exklusiva smakkombinationer tog master blender Angela D'Orazios fram en single malt whisky som slutlagrats på fat mättade med en blandning av utsökta japanska gröna teblad. Mackmyra Grönt Te är destilleriets mest innovativa skapelse hittills och finns tillgänglig i begränsad upplaga på Systembolaget från den 27 mars 2020.
 - I april gick Mackmyra och Swedish Tonic ut med att de ställer om sin produktion för att börja tillverka och leverera handsprit till bland annat sjukvården och äldreomsorgen. Den 17 april, lanserar de tillsammans Handhjälpen - ett koncept som kopplar ihop vårdens behov med önskan om att vilja hjälpa till.

- Med anledning av Covid-19 anpassar Mackmyra sin verksamhet till ett scenario där försäljningen minskar väsentligt under en sexmånadersperiod. Försäljningsbortfallet kan dock minska betydligt om restriktionerna avbryts efter kortare tid. Största delen av bortfallet beräknas komma från de exportmarknader som är stängda (störst påverkan har Tyskland, Frankrike och Storbritannien) samt whiskymässor och event som är framflyttade. Mackmyra har arbetat fram ett kompensationsprogram som gör att verksamheten kan fortsätta på "lägre varvtal" för att snabbt kunna växlas upp när restriktionerna tas bort. Kompensationsprogrammet startar med omedelbar verkan och innehåller följande väsentliga huvudpunkter: amorteringsfrihet på lån från ALMI och Norrlandsfonden under sex månader, förlängning av mindre konvertibellån (beslut underställs förhandling med konvertibelinnehavarna och årsstämman) som ska konverteras under perioden, samlade statliga stödåtgärder i Sverige, Tyskland och Storbritannien, varav korttidspermitteringar på 40% i snitt inräknas. Därtill har produktionen anpassats till rådande situation.
- I april meddelade Mackmyra och Swedish Tonic ett samarbete där de ställer om en del av sin produktion för att börja tillverka och leverera handsprit till bland annat sjukvården och äldreomsorgen. Den 17 april lanserar de tillsammans Handhjälpen - ett koncept som kopplar ihop världens behov med önskan om att vilja hjälpa till. <https://www.handhjalpen.se/>
- Mackmyra har tävlat i USA och lyckats ta hem tre guld samt två utnämningar som "Best of Category" i den väl ansedda tävlingen Craft Spirits Awards, som arrangeras av American Distilling Institute. Mackmyra har nu korats till guldvinnare i Craft Spirits Awards i USA för Mackmyra Grönt Te och AI:ntelligens samt Lab Distillery Organic Gin.
- Efter att ha varit VD under 21 år, ända sedan Mackmyra Svensk Whisky AB grundades, lämnar Magnus Dandanell den 4 maj 2020 över VD-posten till Johan Larsson samtidigt som han själv övergår till rollen som bolagets affärsutvecklare.

FRAMTIDA UTVECKLING

Utvecklingen i Mackmyra har sett över de senaste åren varit positiv och tillsammans med det fjärde kvartalet 2019 har bolaget uppvisat 20 raka kvartal med tillväxt. Dock har det negativa resultatet för räkenskapsåret kombinerat med effekterna av Covid-19 under 2020, har medfört en högre belastning på bolagets kreditram än beräknat men styrelsens bedömning är att förutsättningar för fortsatt drift föreligger. För att säkerställa verksamhetens fortsatta utveckling i linje med bolagets strategiska plan kommer Mackmyra att behöva förstärka sin kapitalbas. Styrelsen arbetar för närvarande med formerna för en sådan kapitalförstärkning.

En viktig nyckel i Mackmyras fortsatta tillväxtresa är fortsatt framgång på företagets prioriterade exportmarknader, Tyskland, Frankrike och Storbritannien. Potentialen att ytterligare öka försäljningsandelen på dessa marknader redan i närtid är stor. Dessa tre exportmarknader är tillsammans drygt 30 gånger större än den svenska hemmamarknaden och med ett stort lager av äldre innovativ New World Whisky och en bekräftad efterfrågan på företagets produkter och arbetssätt, finns såväl volym som kvalitet att leverera i takt med att efterfrågan fortsätter öka.



FINANSIELL UTVECKLING - FLERÅRSÖVERSIKT

Nyckeltal	2015	2016	2017	2018	2019
Nettoomsättning, MSEK	81,7	99,8	111,3	116,1	118,5
Nettoomsättning exklusive alkoholskatt, MSEK	62,1	73,4	80,9	86,2	90,2
Omsättningstillväxt exklusive alkoholskatt, MSEK	19%	18%	10%	6%	5%
Försäljning Flaskor, MSEK	37,5	47,1	50,3	53,3	58,1
Försäljning Fat och Upplevelser, MSEK	24,3	26,3	30,6	32,9	32,1
Bruttoresultat före underabsorption, MSEK	32,8	36,2	43,4	43,9	44,9
Bruttovinstmarginal före underabsorption, procent	53%	49%	54%	51%	50%
Avgår: underabsorption	-11,3	-6,7	-	-	-
Bruttoresultat, MSEK	21,5	29,5	43,4	43,9	44,9
Bruttovinstmarginal, procent	35%	40%	54%	51%	50%
EBITDA, MSEK ny beräkning				-0,9	-0,8
Rörelseresultat, MSEK	-17,3	-13,6	0,5	-8,4	-8,3
Resultat efter skatt, MSEK	-26,1	-26,1	-11	-19,2	-19,3
Förändring mognadslager, MSEK	-1,7	-9,6	4,2	4,7	4,2
Förändring mognadslager, procent	-1%	-6%	3%	3%	2%
Investeringar, MSEK	1,9	2,1	2,9	3,4	3,3
Kassaflöde, MSEK	3,8	2	-6,7	0,4	3,8
Kassalikviditet, procent	95%	112%	49%	59%	114%
Räntetäckningsgrad, ggr	-2	-1,1	0,0	-0,8	-0,8
Eget kapital, MSEK	121	115	104	119,9	143,9
Eget kapital per aktie, SEK	13,3	10	9,0	8,5	6,9
Soliditet, procent	36%	37%	33%	38%	46%
Avkastning på eget kapital	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg
Antal aktier före full utspädning	9 045 924	11 561 008	11 561 008	14 105 095	20 768 912
Antal aktier efter full utspädning	9 946 521	12 529 881	12 636 071	14 352 102	21 030 155
Resultat per aktie före full utspädning, SEK	-3,2	-2,7	-1,0	-1,5	-1,1
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK	-3,2	-2,7	-1,0	-1,5	-1,1
Antal anställda i medeltal	35	37	41	48	53

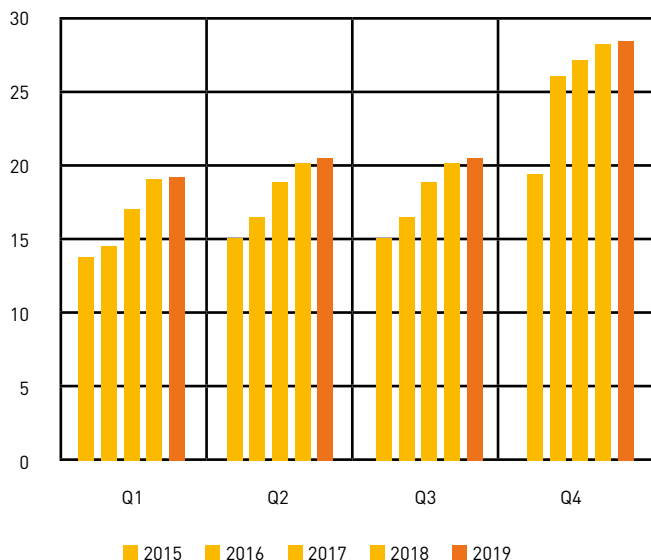
När Mackmyra redovisar lagervärde av tillverkad whisky ingår, enligt gällande regler, förutom direkta tillverkningskostnader även fördelade avskrivningar i bland annat Gravitydestilleriet. När tillverkad whisky har sålts så har dessa avskrivningar tidigare varit exkluderade i beräkningen EBITDA. I den nya justerade beräkningen har dessa avskrivningar inkluderats i EBITDA. Retroaktiv beräkning för perioden 2015-2017 är ej möjlig.

EBITDA enl den tidigare beräkningen fram till 2018, uppgick till

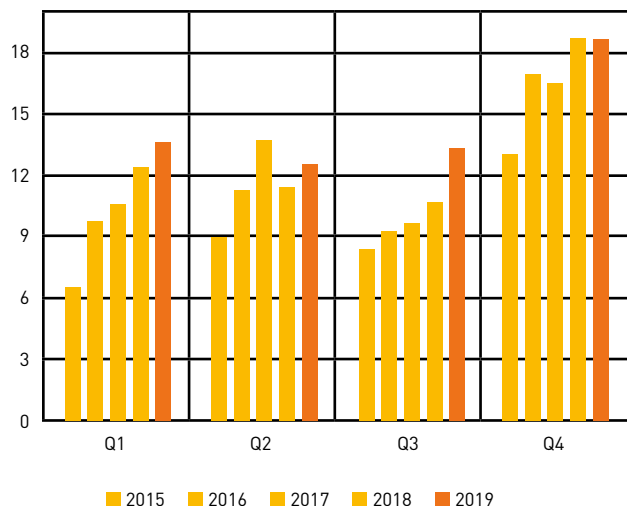
EBITDA, MSEK,	-16,9	-13,0	2,1	-6,8	-6,6
---------------	-------	-------	-----	------	------

NETTOOMSÄTTNING 2019

TOTAL NETTOOMSÄTTNING (MSEK)



FÖRSÄLJNING FLASKOR (MSEK)



Helårets nettoomsättning exklusive alkoholskatt uppgick till 90,2 MSEK (86,2) vilket innebar en ökning om 5% (6) jämfört med föregående år. Det fjärde kvartalet 2019 innebar det tjugonde kvartalet i obruten följd med tillväxt i jämförelse med föregående år. För 2019 utgjorde flaskor 64 % (62) av nettoomsättningen exklusive alkoholskatt, Fat och Upplevelser utgjorde resterande 36 % (38).

FÖRSÄLJNING AV FLASKOR 2019

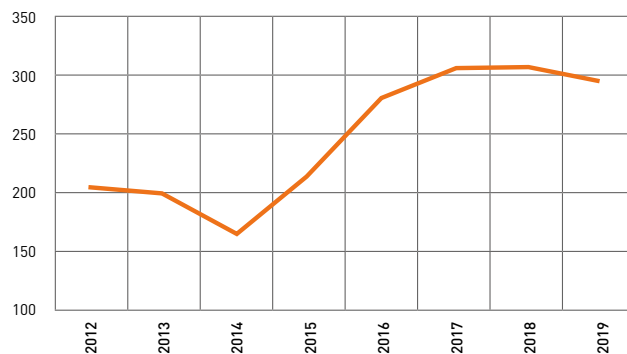
För närvarande kommer ca 40% av Mackmyras försäljningsintäkter av flaskor från Systembolaget som är Mackmyras största kund.

Ytterligare ca 40% säljs till de prioriterade exportmarknaderna - Tyskland, Frankrike och Storbritannien. Resterande andel säljs till Bordershops, Travel Retail och som Private Brand samt till övriga exportmarknader.

Helårets nettoomsättning från försäljning av flaskor uppgick till 58,1 MSEK (53,3) vilket innebar en tillväxt om 9 procent (6).

Antal sålda flaskor sett över den senaste rullande 12-månadersperioden (ca 297 000) är något lägre än året innan, men med 9 % högre intäkt. Det ligger i linje med Mackmyras strategi att på sikt höja det genomsnittliga priset per flaska.

ANTAL SÅLDA FLASKOR PER ÅR (TUSENTAL)

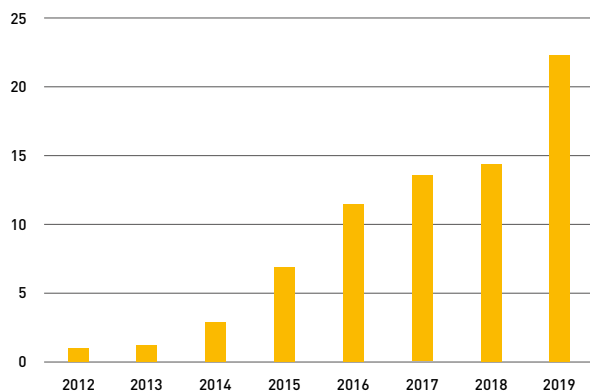


Mackmyras prioriterade exportmarknader

För helåret 2019 växer försäljningen på Mackmyras prioriterade exportmarknader, Tyskland, Storbritannien och Frankrike, med ca 56 % (6). Samtliga marknader bidrog positivt till den starka tillväxten.

Försäljningen till de prioriterade exportmarknaderna utgjorde för 2019 39 procent (27) av total omsättning från flaskor. De prioriterade exportmarknaderna är för 2019 på samma nivå som Systembolagets försäljning och har under enskilda kvartal överstigit Systembolaget, vilket ligger i strategin att minska bolagets beroende av en enskild marknad.

NETTOOMSÄTTNING PRIORITERADE EXPORTMARKNADER (MSEK)



Systembolaget

För helåret har Systembolagets försäljning till slutkund av Mackmyras single malt whisky minskat med ca 9 %. Minskningen är till största del hänförlig till den prishöjning av Mack by Mackmyra den 1 mars. Mackmyras försäljning till Systembolaget av whisky minskade under 2019 med ca 7 % i jämförelse med föregående år. Systembolagets ändrade rutiner för inköp av säsonsprodukter påverkar Mackmyra negativt, både Säsong och Moment serier tappar mot 2018.

Private Brand

Segmentet Private Brand minskar omsättningen något under 2019. Scorpions whisky som tagits fram tillsammans med Brands for Fans har inte utvecklats enligt plan och försäljningstillväxten har uteblivit.

LAB Distillery by Mackmyra

Försäljningsvolymerna har inte varit i nivå med vår ambition. Men tillsammans med Kreatör Gin utgör det en stark bas att arbeta vidare ifrån. Under året har Mackmyra lanserat en Tonic till ginen som vi kommer arbeta vidare med.

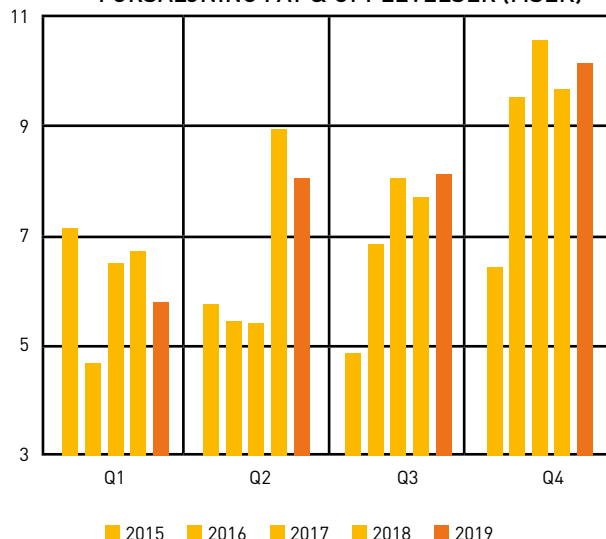
Sammantaget för helåret växer området betydligt i jäm-

förelse med föregående år (ca 200%) som förvisso endast innehöll ett drygt kvartal av försäljning. Årets försäljning var tillväxten till trots, betydligt högre. Området är ett viktigt tillväxtområde framöver och har mycket hög prioritet för framtiden.

Travel Retail

Försäljningen till segmentet Travel Retail har minskat ytterligare under 2019. Den huvudsakliga förklaringen till försäljningsminskningen är att vi minskat vårt erbjudande till dessa kunder med ett par produkter där vi tidigare haft svag lönsamhet och haft svårt att få tillräckligt betalt.

FÖRSÄLJNING AV FAT OCH UPPLEVELSER 2019



Fat

2019 års omsättning från Fat och Upplevelser uppgick till 32,1 MSEK (32,9) vilket innebar en minskad tillväxt om -2 procent (7). Året har bjudit på en jämn försäljning men där Mackmyra inte kunde matcha 2018 års mycket starka vår med lanseringen av fatlagret i Hällsnäs. Under våren 2019 lanserades jubileumsfatet och under hösten på Stockholm Beer & Whisky lanserades Calvados fatet, båda med goda resultat. Under året har också ett helt nytt koncept lanserats, ginfatet. Det är en utveckling av den gin som Mackmyra sedan 2017 tillverkar på Mackmyra Bruk.

Mackmyra Whiskyby & Upplevelser

Mackmyras besökscenter i Mackmyra Whiskyby erbjuder bland annat besök i Mackmyras restaurang, whisky/gin-provningar, destilleri- och lagervisningar samt konferenser. Mackmyra Whiskyby riktar sig till både privatpersoner och företag.

Efter den omstart i restaurangen som gjordes i början av 2019 har utvecklingen varit positiv med successivt ökande beläggning. Vi ser en fortsatt tillväxt och denna är till stor

del driven av en positiv utveckling i och kring restaurangen samt en följd av ett ökat fokus i verksamhet av erbjudandet kring upplevelser.

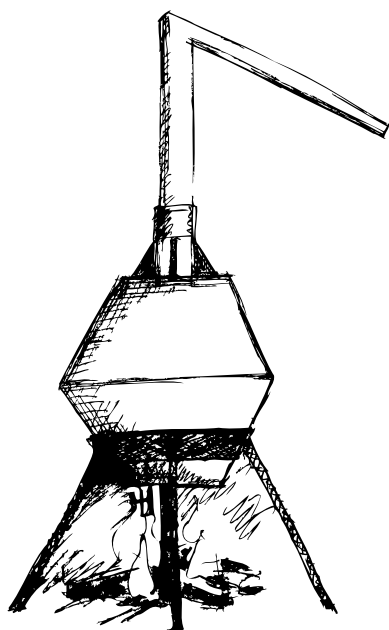
RESULTAT 2019

Resultat efter skatt uppgick till -19,3 MSEK (-19,2), en försämring om 0,1 MSEK. Bruttoresultatet är något bättre än mot 2018, totalt för året 44,9 MSEK (43,9). EBITDA uppgick till -0,8 MSEK (-0,9) och rörelseresultatet uppgick till -8,3 MSEK (-8,4).

Bolagets bruttomarginal har försämrats med ca 1 %-enhet från 51 % under 2018 till 50 % under 2019. Minskningen av bruttomarginalen förklaras till största delen av en något lägre andel fat som har bättre bruttovinst än flaskor.

En fortsatt översyn av företagets prissättning har gjorts, framförallt på flaskor, där syftet har varit att fortsätta harmonisera priser för export och förstärka marginaler.

Under 2019 så har Mackmyras försäljningskostnader ökat med ca 1,2 MSEK mot föregående år. Administrationskostnaderna minskade något under året med ca 0,4 MSEK. Kostnadsökningarna är till stor del drivna av utvecklingen i Storbritannien men också effekter av det effektiviseringsprogram som lanserades under våren 2019, bland annat med kraftiga besparingar i restaurangen med det övertagande av personal i egen regi som genomfördes då.



ÖVRIG FINANSIELL INFORMATION

Investeringar

Investeringarna för 2019 uppgick till 3,3 MSEK (3,2) och avsåg till övervägande del fat för mognadslagring av whisky samt IT -utveckling.

Kassaflöde

Helårets kassaflöde efter investeringar uppgick till -19,3 (-14,7) där förändringen från föregående år avspeglas i de minskade kortfristiga skulderna. Vi har sänkt det totala värdet på färdigvarulagret något mot 2018 men samtidigt byggt upp ett lager i Storbritannien för att ha god leveranskapacitet där. 2019 års kassaflöde uppgick till 3,8 MSEK (0,4), det positiva kassaflödet förklaras av ett positivt kassaflöde från finansiering, till övervägande del som en effekt av emissioner som genomfördes under årets andra och tredje kvartal.

Likviditet och finansiering

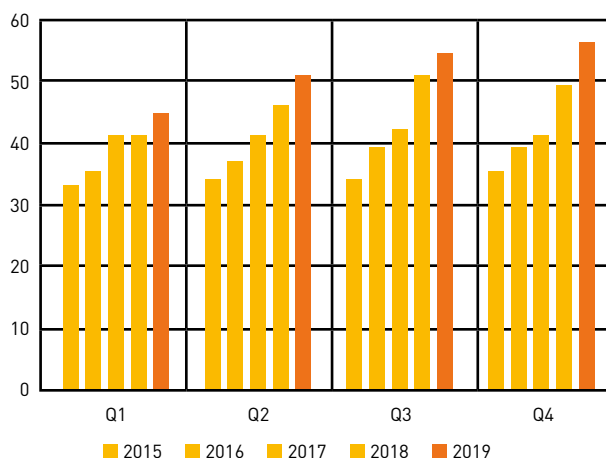
Per balansdagen 31 december 2019 uppgick likvida medel till 5,5 MSEK jämfört med 1,7 MSEK per den 31 december 2018. Outnyttjad checkkredit uppgick på balansdagen till 10 MSEK (1,2). Beviljad checkkredit uppgick till 10,0 MSEK (10,0).

De långfristiga skulderna uppgick till 127,3 MSEK jämfört med 144,6 MSEK per den 31 december 2018. De långfristiga skulderna består av 116,0 MSEK (122,5) lån från kreditinstitut, 2,0 MSEK (3,9) konvertibla skuldebrev, utnyttjad checkräkningskredit 0,0 MSEK (8,8) samt 9,2 MSEK (9,3) avseende räntefria skulder hänförliga till lån från bolagets fatägare.

Aktiekapital

Antal aktier uppgick till 20 768 912 aktier. Aktiekapitalet uppgick till 20 768 912 kronor.

MEDELANTAL ANSTÄLLDA



Personal och organisation

Koncernen hade under 2019 i medeltal 53 heltidsanställda (48). Företagsledningen utgörs av Vd/CEO, CFO, Nordisk försäljningschef fat, försäljningschef flaskor, Marknadschef, Produktionschef, Master Blender, och Chef för International Ambassador Office. Ovan framgår utvecklingen av medelantalet heltidsanställda per kvartal. Ökningen i antal anställda under året förklaras av nyanställning av ytterligare personal inom försäljning och marknad där vi i restaurangen har vi egen personal samt att vi i Storbritannien har helårseffekt av de vi anställda under 2018.

Tillstånd

Bolaget innehar sedan 1999 alla nödvändiga tillstånd för tillverkning, lagring, partihandel och export av spritdrycker. Mackmyra ser myndigheternas kontroller som en viktig del i verksamheten. Resultatet av hittills utförda kontroller visar att bolaget mer än väl motsvarar de krav som ställs.

Miljön

Bolaget bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken avseende framställning av destillerade spritdrycker. Utsläpp från tillverkningsverksamheten avser i huvudsak kornrester från mäskningssteget, avloppsvatten från rengöring av utrustning samt etanolemissioner. Bolaget har tillstånd enligt Miljöbalken för sin verksamhet. Bolaget arbetar efter en miljöplan med egenkontroll som utarbetats i samråd med tillsynsmyndigheten.



RISKHANTERING

Att exponeras för risker är en del av den löpande affärsverksamheten. Detta avspeglas i Mackmyras riskhanteringsarbete vars övergripande syfte är att identifiera och förebygga risker samt att löpande genomföra åtgärder och förbättringar för att minimera potentiella risker, oavsett område.

RISKKATEGORIER	MÖJLIGA RISKER	RISKHANTERING
MARKNADS-RISKER	<p>En specifik maltwhiskys position definieras av kundernas smak- och kvalitetsupplevelser. Omdömen och recensioner bildar en helhet. En lansering som inte uppfyller kraven på kvalitet och/eller leveransförmåga eller får negativa recensioner kan skada Mackmyras marknadsposition och därmed också äventyra den långsiktiga lönsamheten. På sikt finns risk för ökad konkurrens från andra svenska whiskymärken. Förändrad lagstiftning, hårdare tolkning eller nya hälsorön kan leda till en minskning av kundkretsen och/eller begränsningar för fortsatt försäljning.</p> <p>Mackmyra följer utvecklingen inom marknadsföring och teknik kontinuerligt och anpassar desamma efter rådande regler och möjligheter i Sverige och Europa.</p>	<p>Merparten av försäljningen sker idag i Sverige, till övriga länder i Skandinavien, inom Travel Retail, gränshandeln kring Östersjön samt till de prioriterade exportmarknaderna: Tyskland, Frankrike och Storbritannien. Mackmyra lanserar sin produktportfölj för flaskor till utvalda kundgrupper och marknader och lägger stor vikt vid att presentera produkten i dess rätta sammanhang. För Mackmyras fat är risken för felaktiga förväntningar mindre eftersom kundupplevelsen är en stor del av erbjudandet.</p> <p>Covid-19 som drabbade hela vårt samhälle under mars 2020 sätter spår även i Mackmyras verksamhet. Mackmyra försöker på kort varsel anpassa sin verksamhet till ett scenario där försäljningen minskar väsentligt under en sexmånadersperiod. Största delen av bortfallet beräknas komma från de exportmarknader som är stängda (störst påverkan har Tyskland, Frankrike och Storbritannien) samt whiskymässor och event som är framflyttade. Mackmyra har vidtagit en mängd åtgärder och följer utvecklingen på marknaden noga, både i Sverige och i Europa för att kunna vidta ytterligare åtgärder om behovet uppstår.</p>
PRODUKTION I BALANS MED EFTERFRÅGAN	<p>Det är svårt att beräkna vilken produktion och lagring som ger rätt balans mellan storlek på mognadslager och framtida försäljning eftersom försäljningen ligger minst fem år längre fram i tiden. En obalans mellan nutida produktion och framtida försäljning kan påverka företagets resultat- och balansräkning negativt. En överproduktion i förhållande till framtida efterfrågan leder till för stora lager, hög kapitalbindning och lägre avkastning. Underproduktion kan leda till tömda lager, leverans- och distributionsproblem.</p>	<p>Mackmyra har med innevarande mognadslager en god leveranskapacitet. Mackmyra utvecklar kontinuerligt den unika fataffären liksom övriga produkter. Fler aktörer på den svenska marknaden innebär ett ökat intresse för svensk whisky i världen vilket bedöms gynnsamt för Mackmyras långsiktiga utveckling.</p>
PRODUKT-ANSVARSRISKER	<p>Eventuella defekter i Mackmyras produkter kan leda till krav på ansvarsskyldighet och skadestånd, samt trovärdighetsförlust, vilket påverkar varumärket negativt.</p>	<p>Bolaget har lång erfarenhet av att leverera produkter inom såväl flaskor och fat och har byggt upp nödvändiga processer för kvalitetskontroller. Kvalitetssäkring, reklamationshantering och kontinuerligt förbättringsarbete. Bolagets försäkringskydd är väl anpassat för verksamheten.</p>

BEROENDE AV TILLSTÅND	Risk för indragna och eller förändrade tillstånd, alternativt lagändringar som begränsar verksamheten	Bolaget bedriver sedan 1999 tillståndspliktig verksamhet i anläggningarna enligt ett flertal lagar och uppställda regler. Bolaget har samtliga tillstånd som krävs för verksamheten idag.
FINANSIELLA RISKER	Risk för att Bolagets försäljning och resultat utvecklas långsammare än förväntat vilket kan påverka kassaflödet negativt. Mackmyras verksamhet är till betydande del finansierad med banklån som till stor del löper med rörlig ränta. Krediterna är underställda marknads- mässiga villkor, bland annat vad gäller fastställande av räntenivåer. Vid en större andel försäljning med bas i utländska valutor ökar inslaget av valutaeffekter.	Verksamheten är till sin natur kapitalintensiv och likviditeten är känslig för variationer i försäljningen. Såväl styrelse som ledning har därför högt fokus på finansieringsfrågor och kapitalbehov. En förändring av räntan med en procentenhet påverkar Bolagets resultat och kassaflöde på årsbasis med cirka 1,5 MSEK. I och med tillväxten på våra exportmarknader har valutarisken ökat något mot tidigare år. Merparten av transaktionerna sker dock i svenska kronor. Strategin är att begränsa handeln till ett fåtal valutor med kontrollerade flöden.
BEROENDE AV NYCKELPERSONER	Beroendet av nyckelpersoner är en kritisk faktor i ett företag av Mackmyras storlek.	Bolaget är i en fas där personberoendet på kort sikt är relativt begränsat. Nya projekt och lanseringar förutsätter dock att den upp- arbetade erfarenheten och kompetensen tas tillvara.
ÖVRIGA RISKER	Produktionsstopp till följd av brand, stöld eller annan skada som drabbar anläggning och/eller lagerutrymmen kan förorsaka problem vad gäller produktions- och leveransförmåga.	Bolaget har rutiner och vidtar förebyggande åtgärder som minimerar riskerna. Mognadslagren är brandskyddade och brandcellsindelade samt belägna på geografiskt olika platser. Anläggningarna har utrustats med ett anpassat skalskydd och larm. Bolagets försäkringsskydd är väl anpassat för verksamheten

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION (MODERBOLAGET)

Styrelsen föreslår att den balanserade vinsten (TSEK):

Överkursfond	242 995
Balanserat resultat	-137 040
Årets förlust	-20 014
	85 941
behandlas så att i ny räkning överföres	85 941
	85 941

Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalyser samt tilläggsupplysningar.

RÄKENSKAPER

RESULTATRÄKNING

TSEK	Not	Koncernen	
		2019	2018
Nettoomsättning	2	118 508	116 055
Avgår: alkoholskatt		-28 333	-29 892
Nettoomsättning exklusive alkoholskatt	2	90 175	86 163
Kostnad för sålda varor	2,4,5,6,7	-45 317	-42 304
Bruttoresultat		44 858	43 859
Övriga rörelsekostnader			
Försäljningskostnader	2,4,5,6,7	-38 512	-37 245
Administrationskostnader	2,3,4,5,6,7	-14 613	-14 984
		-53 125	-52 229
Rörelseresultat		-8 267	-8 370
Resultat från finansiella investeringar			
Övriga räntekostnader och liknande resultatposter		-10 735	-10 584
Resultat efter finansiella poster		-19 002	-18 954
Skatt	9	-250	-222
ÅRETS RESULTAT		-19 252	-19 176

RÄKENSKAPER

BALANSRÄKNING

(TSEK)	Not	Koncernen	
		2019-12-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	10	3 226	3 234
		3 226	3 234
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	11	63 542	66 855
Processutrustning	12	6 114	8 446
Inventarier och lokalombyggnad	13	12 705	14 603
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	14	1 632	1 290
		83 993	91 195
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		87 219	94 429
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager mm.			
Varor under tillverkning		174 703	170 549
Färdiga varor och handelsvaror		22 320	23 525
		197 023	194 074
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		21 045	20 187
Skattefordran		379	595
Övriga fordringar		964	1 197
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	1 054	684
		23 442	22 663
Kassa och bank		5 557	1 731
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		226 022	218 468
SUMMA TILLGÅNGAR		313 241	312 897

RÄKENSKAPER

BALANSRÄKNING

(TSEK)	Not	Koncernen	
		2019-12-31	2018-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Aktiekapital		20 769	14 105
Övrigt tillskjutet kapital		242 995	206 615
Annat eget kapital inklusive årets resultat		-119 912	-100 771
EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE		143 852	119 949
LÅNGFRISTIGA SKULDER	18,23		
Skulder till kreditinstitut		116 040	122 524
Checkräkningskredit	19	0	8 818
Konvertibla skuldebrev	18,20	2 050	3 950
Övriga skulder		9 186	9 293
		127 276	144 585
AVSÄTTNINGAR			
Avsättningar	21	6 045	5 139
KORTFRISTIGA SKULDER			
Leverantörsskulder		6 066	10 443
Kortfristig del av långfristiga skulder	18	7 268	7 371
Konvertibla skuldebrev	18,20	1 900	0
Övriga skulder		6 446	10 715
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	14 388	14 695
		36 068	43 224
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		313 241	312 897

RÄKENSKAPER

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Koncernen	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital	Totalt eget kapital
Belopp vid årets ingång 2018	11 561	174 106	-81 650	104 017
Nyemissioner	2 544	33 665	0	36 209
Emissionskostnader	0	-1 156	0	-1 156
Valutakursdifferenser	0	0	55	55
Årets resultat	0	0	-19 176	-19 176
Belopp vid årets ingång 2019	14 105	206 615	-100 771	119 949
Nyemissioner	6 664	43 315	0	49 979
Emissionskostnader	0	-6 935	0	-6 935
Valutakursdifferenser	0	0	111	111
Årets resultat	0	0	-19 252	-19 252
Belopp vid årets utgång	20 769	242 995	-119 912	143 852



RÄKENSKAPER

KASSAFLÖDESANALYS

TSEK	Koncern	
	2019	2018
Kassaflöde från den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	-8 267	-8 370
Avskrivningar	10 528	10 703
Förändring av avsättningar	906	544
Övrigt	4	-70
Erlagd ränta	-10 735	-10 584
Skatt	-250	-222
Utrangeringar	-24	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7 838	-7 999
Förändring av rörelsekapitalet		
Minskning(+)/ökning av varulager(-)	-2 949	-10 630
Minskning(+)/ökning av kundfordringar(-)	-858	1 265
Minskning(+)/ökning av kortfristiga fordringar(-)	80	192
Minskning(-)/ökning av kortfristiga skulder(+)	-4 454	5 716
	- 8 181	-3 457
Kassaflöde efter förändringar av rörelsekapitalet	-16 019	-11 456
Kassaflöde till investeringar	-3 294	-3 249
Kassaflöde efter investeringar	-19 313	-14 705
Kassaflöde från finansiering		
Nya lån	11 393	8 621
Nyemission, netto efter emissionskostnader och kvittning	33 544	20 335
Förändring checkräkningskredit	-8 818	-455
Amorteringar	-12 980	-13 362
Kassaflöde från finansiering	23 139	15 139
Årets kassaflöde	3 826	434
Likvida medel vid årets ingång	1 731	1 297
Likvida medel vid årets utgång	5 557	1 731

RÄKENSKAPER

RESULTATRÄKNING

TSEK	Not	Moderbolaget	
		2019	2018
Nettoomsättning	2	98 146	100 901
Avgår: alkoholskatt		-24 289	-27 496
Nettoomsättning exklusive alkoholskatt	2	73 857	73 405
Kostnad för sålda varor	2,4,5,6,7	-42 615	-39 485
Bruttoresultat		31 242	33 920
Övriga rörelsekostnader			
Försäljningskostnader	2,4,5,6,7	-24 979	-24 904
Administrationskostnader	2,3,4,5,6,7	-14 613	-14 984
Rörelseresultat		-8 350	-5 968
Resultat från finansiella investeringar			
Resultat från andelar i dotterbolag	8	-800	-2800
Övriga räntekostnader och liknande resultatposter		-10 727	-10 572
Resultat efter finansiella poster		-19 877	-19 340
Skatt	9	-137	-155
ÅRETS RESULTAT		-20 014	-19 495

RÄKENSKAPER

BALANSRÄKNING

TSEK	Not	Moderbolaget	
		2019-12-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	10	3 226	3 234
		3 226	3 234
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	11	63 542	66 855
Processutrustning	12	6 114	8 446
Inventarier och lokalbyggnad	13	12 666	14 532
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	14	1 632	1 290
		87 180	94 357
Finansiella anläggningstillgångar			
Aktier i dotterbolag	15	2 253	2 253
		2 253	2 253
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		89 433	96 610
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager mm			
Varor under tillverkning		174 411	170 256
Färdiga varor och handelsvaror		15 820	19 294
		190 231	189 550
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		15 879	17 131
Fordringar hos dotterbolag		9 855	5 604
Skattefordran		365	587
Övriga fordringar		551	670
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	932	576
		27 583	24 567
Kassa och bank		2 994	324
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		220 808	214 441
SUMMA TILLGÅNGAR		310 241	311 051

RÄKENSKAPER

BALANSRÄKNING

TSEK	Not	Moderbolaget	
		2019-12-31	2018-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	17		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		20 769	14 105
Reservfond		34 712	34 712
Fond för utvecklingsutgifter		2 972	2 486
		58 453	51 303
Fritt eget kapital			
Överkursfond		242 995	206 615
Balanserat resultat		-137 040	-117 059
Årets resultat		-20 014	-19 495
		85 941	70 061
SUMMA EGET KAPITAL		144 394	121 364
LÅNGFRISTIGA SKULDER	18,23		
Skulder till kreditinstitut		116 040	122 524
Checkräkningskredit	19	0	8 818
Konvertibla skuldebrev	18,20	2 050	3 950
Övriga skulder		9 186	9 293
		127 276	144 585
AVSÄTTNINGAR			
Avsättningar	21	6 045	5 139
KORTFRISTIGA SKULDER			
Leverantörsskulder		5 497	9 668
Kortfristig del av långfristiga skulder	18	7 268	7 371
Skulder till dotterbolag		40	159
Konvertibla skuldebrev	18,20	1 900	0
Övriga skulder		4 221	8 679
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	13 600	14 086
		32 526	39 963
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		310 241	311 051

RÄKENSKAPER

BALANSRÄKNING

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL MODERBOLAGET

Moderbolaget	Aktie- kapital	Reserv- fond	Fond för utvecklings- utgifter	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång 2018	11 561	34 712	1 945	174 106	-105 107	-11 411	105 806
Omföring av fg års resultat					-11 411	11 411	0
Nyemission	2 544			33 665			36 209
Emissionskostnader				-1 156			-1 156
Aktivering av utvecklingsutgifter			541		-541		0
Årets resultat						-19 495	-19 495
Belopp vid årets ingång 2019	14 105	34 712	2 486	206 615	-117 059	-19 495	121 364
Omföring av fg års resultat					-19 495	19 495	0
Nyemission	6 664			43 315			49 979
Emissionskostnader				-6 935			-6 935
Aktivering av utvecklingsutgifter			486		-486		0
Årets resultat						-20 014	-20 014
Belopp vid årets utgång	20 769	34 712	2 972	242 995	-137 040	-20 014	144 394

RÄKENSKAPER

KASSAFLÖDESANALYS

Moderbolaget

TSEK	2019	2018
Kassaflöde från den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	-8 350	-5 968
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		
Av- och nedskrivningar	10 494	10 684
Förändring avsättningar	906	544
Övrigt	-107	-128
Erlagd ränta	-10 727	-10 572
Betald inkomstskatt	-137	-155
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7 921	-5 595
Förändring av rörelsekapitalet		
Minskning(+)/ökning av varulager(-)	-681	-9 632
Minskning(+)/ökning av kundfordringar(-)	1 251	1 365
Minskning(+)/ökning av kortfristiga fordringar(-)	-4 267	501
Minskning(-)/ökning av kortfristiga skulder(+)	-4 734	4 373
	-8 431	-3 393
Kassaflöde efter förändringar av rörelsekapitalet	-16 352	-8 988
Kassaflöde till investeringar		
Investeringar i dotterbolag	-800	-2 800
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	0	-50
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-3 317	-3 184
Kassaflöde till investeringar	-4 117	-6 034
Kassaflöde efter investeringar	-20 469	-15 022
Kassaflöde från finansiering		
Nya lån	11 393	8 621
Nyemission, netto efter emissionskostnader och kvittning	33 544	20 335
Förändring av checkräkningskredit	-8 818	-455
Amorteringar	-12 980	-13 362
Kassaflöde från finansiering	23 139	15 139
Årets kassaflöde	2 670	117
Likvida medel vid årets ingång	324	207
Likvida medel vid årets utgång	2 994	324



REDOVISNINGSPRINCIPER OCH TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

Not 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Års- och koncernredovisningarna upprättas med tillämpning av års-redovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisnings-principerna är oförändrade jämfört med föregående år.

KONCERNREDOVISNING

Mackmyra Svensk Whisky AB upprättar koncernredovisning. Uppgifter om koncernföretag finns i not 15 om aktier i dotterföretag. Dotterföretagen inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden. Förvärvs-tidpunkten är den tidpunkt då det bestämmande inflytandet erhålls. Identifierbara tillgångar och skulder värderas inledningsvis till verkliga värden vid förvärvs-tidpunkten.

Mellanhavanden mellan koncernföretag elimineras i sin helhet.

Dotterföretag i andra länder upprättar sin årsredovisning i utländsk valuta. Vid konsolideringen omräknas posterna i dessa företag balans- och resultaträkningar till balans-dagskurs respektive medelkurs för perioden i konsolideringen. De valutakursdifferenser som uppkommer redovisas i ackumulerade valutakursdifferenser i koncernens eget kapital.

UTLÄNDSKA VALUTOR

Monetära tillgångs- och skuldposter i utländsk valuta värderas till balansdagens avistakurs. Transaktioner i utländsk valuta omräknas till Riksbankens valutakurs bestämd i inledningen på varje månad. Mackmyra Svensk Whisky AB tillämpar inte valutasäkring.

INTÄKTER

Försäljning av flaskor redovisas vid leverans av produkter till köparen eller när väsentliga risker och fördelar övergår från säljare till köpare i enlighet med försäl-

jningsvillkoren. Försäljning av fat redovisas vid beställning till den del av priset som avser whiskyn (fatbelopp) och administrativa avgifter i form av fatvårdsavgift och ev. flyttavgift. Alkoholskatt, frakt och påslag till distributör redovisas vid buteljering och uthämtning av fatets innehåll.

Försäljning redovisas efter avdrag för moms, rabatter och kursdifferenser vid försäljning i utländsk valuta. I nettoomsättningen ingår alkoholskatt avseende försäljningen inom Sverige, Tyskland och Storbritannien. I resultaträkningen redovisas även nettoomsättningen exklusive alkoholskatt. Ränteintäkter redovisas i enlighet med effektivräntemetoden.

LEASINGAVTAL

Leasingavtal där de ekonomiska fördelar och risker som är hänförliga till leasingobjektet i allt väsentligt kvarstår hos leasegivaren, klassificeras som operationell leasing. Betalningar, inklusive en första förhöjd hyra, enligt dessa avtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Koncernens samtliga leasingavtal klassificeras som operationella leasingavtal.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

KORTFRISTIGA ERSÄTTNINGAR

Kortfristiga ersättningar i koncernen utgörs av lön, sociala avgifter, betald semester, betald sjukfrånvaro, sjukvård och eventuell bonus.

Kortfristiga ersättningar redovisas som en kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning.

ERSÄTTNINGAR EFTER AVSLUTAD ANSTÄLLNING

I Mackmyra Svensk Whisky ABs svenska koncernföretag förekommer såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. I koncernföretagen i övriga länder omfattas anställda endast av avgiftsbestämda pensionsplaner.

I avgiftsbestämda planer betalar företaget fastställda avgifter till ett annat företag och har inte någon legal eller informell förpliktelse att betala något ytterligare även om det andra företaget inte kan uppfylla sitt åtagande. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att de anställdas pensionsberättigande tjänster utförts.

Vid förmånsbestämda planer står företaget i allt väsentligt riskerna för att ersättningarna kommer att kosta mer än förväntat och att avkastningen på relaterade tillgångar kommer att avvika från förväntningarna.

Mackmyra Svensk Whisky AB redovisar förmånsbestämda pensionsplaner i Alecta i enlighet med K3s förenklingsregler. I Sverige har koncernen bl. a. förmånsbestämda planer som innebär att pensionspremier betalas och dessa planer redovisas som avgiftsbestämda planer.

LÅNEUTGIFTER

Låneutgifter avseende lånat kapital som kan hänföras till inköp, konstruktion eller produktion av en tillgång som det tar betydande tid att färdigställa innan den kan användas eller säljas, räknas in i tillgångens anskaffningsvärde. Övriga låneutgifter redovisas som kostnad i den period till vilken den hänför sig.

Inkomstskatter

INKOMSTSKATTER

Aktuella skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen. Uppskjutna skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen.

Uppskjuten skatteskuld avseende temporära skillnader som hänför sig till investeringar i dotterföretag redovisas inte i koncernredovisningen då moderföretaget i samtliga fall styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte bedöms sannolikt att en återföring sker inom överskådlig framtid.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Fordringar och skulder nettoredovisas endast när det finns en legal rätt till kvittning.

Aktuell skatt, liksom förändring i uppskjuten skatt, redovisas i resultaträkningen om inte skatten är hänförlig till en händelse eller transaktion som redovisas direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatteeffekten i eget kapital.

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Aktiveringsmodellen tillämpas för internt upparbetade immateriella tillgångar. Avskrivningar görs linjärt över den bedömda nyttjandetiden. Avskrivningstiden uppgår till 5 år. Avskrivningarna ingår i resultaträkningens poster Kostnad för sålda varor, Försäljningskostnader och Administrationskostnader.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

När en komponent i en anläggningstillgång byts ut, utrangeras eventuell kvarvarande del av den gamla komponenten och den nya komponentens anskaffningsvärde aktiveras.

Tillkommande utgifter som avser tillgångar som inte delas upp i komponenter läggs till anskaffningsvärdet till den del tillgångens prestanda ökar i förhållande till tillgångens värde vid anskaffningstidpunkten. Utgifter för löpande reparation och underhåll redovisas som kostnader.

Realisationsvinst respektive realisationsförlust vid avyttring av en anläggningstillgång redovisas som Övrig rörelseintäkt respektive Övrig rörelsekostnad.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde. Avskrivningarna ingår i resultaträkningens poster Kostnad för sålda varor, Försäljningskostnader och Administrationskostnader. Koncernens mark har obegränsad nyttjandeperiod och skrivs inte av. Linjär avskrivningsmetod används för övriga typer av materiella tillgångar.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Kontorsbyggnader	
Stommar	25 år
Fasader, yttertak, fönster	25 år
Hissar, ledningssystem	25 år
Övrigt	10 år
Industribyggnader	
Stommar, fasader, yttertak	25 år
Hissar och lyftanordningar	25 år
Övrigt	20 - 25 år
Processutrustning	5 - 10 år
Inventarier, verktyg och installationer	5 - 10 år

NEDSKRIVNINGAR AV ICKE-FINANSIELLA TILLGÅNGAR

När det finns en indikation på att en tillgångs värde minskat, görs en prövning av nedskrivningsbehov. Har tillgången ett återvinningsvärde som är lägre än det redovisade värdet, skrivs den ner till återvinningsvärdet. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångarna på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). För tillgångar som tidigare skrivits ner görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

I resultaträkningen redovisas nedskrivningar och återföringar av nedskrivningar i den funktion där tillgången nyttjas.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument redovisas i enlighet med reglerna i K3 kapitel 11, vilket innebär att värdering sker utifrån anskaffningsvärde. Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar kundfordringar och övriga fordringar, leverantörsskulder och låneskulder. Instrumenten redovisas i balansräkningen när Mackmyra Svensk Whisky AB blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor.

Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten.

Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats eller på annat sätt upphört.

KUNDFORDRINGAR OCH ÖVRIGA FORDRINGAR

Fordringar redovisas som omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Fordringar tas upp till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

LÅNESKULDER OCH LEVERANTÖRSSKULDER

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

KVITTNING AV FINANSIELL FORDRAN OCH FINANSIELL SKULD

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast då legal kvittnings-rätt föreligger samt då en reglering med ett nettobelopp avses ske eller då en samtida avyttring av tillgången och reglering av skulden avses ske.

VARULAGER

Varulagret värderas, med tillämpning av först-in först-utprincipen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. I anskaffningsvärdet ingår anskaffningsvärde för råvaror och andra insatsvaror, direkt lön och andra direkta kostnader samt indirekta kostnader hänförliga till tillverkningen.

I tillverkningskostnaden för mognadslagret ingår även lånekostnader. Merparten av varulagret utgörs av varor under tillverkning, det vill säga mognadslager. Resterande del avser lager av färdiga varor och handelsvaror. Värdering av mognadslagret baseras på normalt kapacitetsutnyttjande och verkliga kostnader för destillering av råsprit samt mognadslagring. Färdiga varor värderas enligt motsvarande princip, men med tillägg för buteljerings- och förpackningskostnader.

KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisa-de kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

Moderföretagets redovisnings- och värderingsprinciper
Samma redovisnings- och värderingsprinciper tillämpas i moderföretaget som i koncernen, förutom i de fall som anges nedan.

BOKSLUTSDISPOSITIONER

Förändringar av obeskattade reserver redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen.

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner.
Koncernbidrag som lämnas till ett dotterföretag redovisas dock som en ökning av andelens redovisade värde.

AKTIER OCH ANDELAR I DOTTERFÖRETAG

Aktier och andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott och koncernbidrag läggs till anskaffningsvärdet när de lämnas. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt.

EGET KAPITAL

Eget kapital delas in i bundet och fritt kapital, i enlighet med årsredovisningslagens indelning.

OBESKATTADE RESERVER

Obeskattade reserver redovisas med bruttobelopp i balansräkningen, inklusive den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till reserverna.

VÄSENTLIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Värdering av mognadslagret baseras på normalt kapacitetsutnyttjande för destillering och verkliga kostnader för råvaror, destillering samt mognadslagring. Värderingen grundas på verkliga kostnader, såväl direkta som indirekta, samt är baserad på bedömningar av resursallokering och kapacitetsutnyttjande.

Not 2 INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNFÖRETAG (MODERBOLAGET)

Moderbolaget

	2019	2018
Inköp från dotterbolag	334	199
Försäljning till dotterbolag	6 511	5 758

Not 3 ERSÄTTNING TILL REVISORERNA

Koncernen

Moderbolaget

Öhrlings PricewaterhouseCoopers	2019	2018	2019	2018
Revisionsuppdraget	320	247	320	247
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	56	39	56	39
Skatterådgivning	30	27	30	27
Övriga tjänster	311	122	38	22
	717	435	444	335

Not 4 OPERATIONELLA LEASINGAVTAL

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Framtida minimileaseavgifter som ska erläggas avseende icke uppsägningsbara leasingavtal:				
Förfaller till betalning inom ett år	3 287	3 446	2 937	3 108
Förfaller till betalning senare än ett men inom 5 år	3 243	4 595	3 155	4 486
Förfaller till betalning senare än fem år	-	-	-	-
	6 531	8 041	6 092	7 594
Under perioden kostnadsförda leasingavgifter	4 479	4 668	3 854	4 011

Leasingavgifterna avser huvudsakligen lokalhyror, serverhyror samt leasingavgifter för bilar.

Not 5 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

Medelantalet anställda	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Kvinnor	19	18	17	16
Män	34	30	21	24
	53	48	38	40

Löner, ersättningar och sociala kostnader	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Löner och andra ersättningar till styrelse, VD samt verkställande ledning	6 377	5 632	6 377	5 632
Löner och andra ersättningar till övriga anställda	19 706	18 074	12 845	14 019
Pensionskostnader till styrelse och VD	354	354	354	354
Pensionskostnader till övriga avställda	2 096	1 750	1 911	1 744
Övriga sociala kostnader	8 002	7 362	6 568	6 700
	36 535	33 173	28 055	28 450

VD och ledande befattningshavare har en uppsägningstid på upp till sex månader eller enligt lag och avtal.

Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare (moderbolaget)

Namn	Funktion	Grundlön		Övriga ersättningar		Övriga förmåner		Pensionskostnad		Totaler	
		2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Carl Klingberg	Ordförande	140	137	111	114					251	250
Carl-Johan Kastengren	Ledamot	47	46							47	46
David Hedman	Ledamot	47	46							47	46
Emma Strömfelt	Ledamot	47	46							47	46
Annika Berg	Ledamot	47	46							47	46
Håkan Johansson	Ledamot	47	0							47	0
Adele Robberstad	Ledamot	47	46							47	46
Peter Kollberg	Ledamot	47	46							47	46
Magnus Dandanell	VD	1 157	1 134			76	80	354	354	1 587	1 568
Övrig verkställande ledning	7 personer (7)	4 644	4 020			207	107	981	806	5 832	4 933
Totalt		6 266	5 564	111	114	283	187	1 335	1 160	7 995	7 024

Not 6 KÖNSFÖRDELNING I FÖRETAGSLEDNINGEN

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Styrelseledamöter				
Kvinnor	3	3	3	3
Män	5	4	5	4
	8	7	8	7
VD och övriga ledande befattningshavare				
Kvinnor	3	3	3	3
Män	5	5	5	5
	8	8	8	8

Not 7 AVSKRIVNINGAR AV MATERIELLA OCH IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Byggnader	-3 313	-3 313	-3 313	-3 313
Processutrustning	-2418	-2404	-2418	-2404
Inventarier och lokalombyggnad	-3562	-3905	-3528	-3883
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	-1235	-1081	-1235	-1081
	-10 528	-10 703	-10 494	-10 681

Not 8 RESULTAT FRÅN ANDELAR I DOTTERBOLAG

	Moderbolaget	
	2019	2018
Nedskrivning aktier i dotterbolag	-800	-2 800
	-800	-2 800

Not 9 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Aktuell skatt	-250	-222	-137	-155
Skatt på årets resultat	-250	-222	-137	-155
Redovisat resultat före skatt	-19 002	-18 954	-19 877	-19 340
Skatt beräknad enligt gällande skattesats	4 066	4 170	4 254	4 255
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-56	-50	-222	-666
Skatteavdrag hänförlig till tidigare års redovisade resultat	102	105	102	105
Ej bokförd uppskjuten skattfordran	-4 112	-4 225	-4 134	-3 694
Effekt av utländsk skatt	-250	-222	-137	-155
Redovisad skattekostnad	-250	-222	-137	-155

Akkumulerat skattemässigt underskott i moderbolaget uppgår till 158 116 (138 800) TSEK .

Någon uppskjuten skattfordran avseende skattemässigt underskott har inte redovisats, vare sig 2018 eller 2019.

Not 10 BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGSARBETEN

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärden	8 238	7 308	8 238	7 308
Inköp	1 227	930	1 227	930
Utgående anskaffningsvärden	9 465	8 238	9 465	8 238
Ingående avskrivningar	-5 004	-3 923	-5 004	-3 923
Årets avskrivningar	-1 235	-1 081	-1 235	-1 081
Utgående avskrivningar	-6 239	-5 004	-6 239	-5 004
Bokfört värde	3 226	3 234	3 226	3 234

Not 11 BYGGNADER OCH MARK

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärden	89 432	89 432	89 432	89 432
Inköp	0	0	0	0
Utgående anskaffningsvärden	89 432	89 432	89 432	89 432
Ingående avskrivningar	-22 577	-19 264	-22 577	-19 264
Årets avskrivningar	-3 313	-3 313	-3 313	-3 313
Utgående avskrivningar	-25 890	-22 577	-25 890	-22 577
Bokfört värde	63 542	66 855	63 542	66 855

Not 12 PROCESSUTRUSTNING

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärden	37 405	37 379	37 405	37 379
Överfört från pågående nyanläggningar och förskott	85	0	85	0
Inköp	0	26	0	26
Utgående anskaffningsvärden	37 490	37 405	37 490	37 405
Ingående avskrivningar	-28 958	-26 554	-28 958	-26 554
Årets avskrivningar	-2 418	-2 404	-2 418	-2 404
Utgående avskrivningar	-31 376	-28 958	-31 376	-28 958
Bokfört värde	6 114	8 447	6 114	8 447

Not 13 INVENTARIER OCH LOKALOMBYGGNAD

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärden	61 931	60 175	61 241	59 572
Överfört från pågående nyanläggningar och förskott	69	0	69	0
Inköp	1 595	1 794	1 593	1 708
Försäljningar/utrangeringar	-777	-39	-777	-39
Utgående anskaffningsvärden	62 818	61 931	62 126	61 241
Ingående avskrivningar	-47 328	-43 452	-46 709	-42 855
Årets avskrivningar	-3 562	-3 905	-3 528	-3 883
Försäljningar/utrangeringar	777	29	777	29
Utgående avskrivningar	-50 113	-47 328	-49 460	-46 710
Bokfört värde	12 705	14 603	12 666	14 531

Not 14 PÅGÅENDE NYANLÄGGNINGAR OCH FÖRSKOTT AVSEENDE MATERIELLA ANLÄGGNINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 290	612	1 290	612
Inköp	495	678	495	678
Överfört till processutrustning	-84	0	-84	0
Överfört till inventarier	-69	0	-69	0
Utgående anskaffningsvärden	1 632	1 290	1 632	1 290

Not 15 AKTIER I DOTTERBOLAG (MODERBOLAGET)

	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärden	2 253	2 203
Uppstart Mackmyra Swedish Whisky LTD	0	50
Lämnat aktieägartillskott	800	2 800
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	-800	-2 800
Utgående redovisat värde	2 253	2 253

Innehav	Kapitalandel	Röstandel	Antal aktier	Bokfört värde	
				2019-12-31	2018-12-31
Mat och Upplevelser i Kungsbäck AB	100%	100%	500	1 072	1 072
Mackmyra Swedish Whisky GmbH	100%	100%	25 000	1 131	1 131
Mackmyra Swedish Whisky LTD	100%	100%	5 000	50	50
				2 253	2 253

Not 16 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Upplupna intäkter	111	0	0	0
Förutbetalda hyror	229	346	229	346
Förutbetalda försäkringar	183	124	174	124
Övrigt	531	215	529	106
	1 054	685	932	576

Not 17 EGET KAPITAL

Aktiekapital

Aktiekapitalet i Mackmyra Whisky AB uppgår till totalt 20 768 912 kronor, fördelat på 414 000 A-aktier och 20 354 912 B-aktier. Varje aktie av serie A ger en röst och varje aktie av serie B medför en tiondels röst. Samtliga aktier äger lika rätt till utdelning.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Styrelsen föreslår att den balanserade vinsten (TSEK):	2019
Överkursfond	242 995
Balanserat resultat	-137 040
Årets förlust	-20 014
	85 941
Behandlas så att i ny räkning överföres	85 941
	85 941

Not 18 UPPLÅNING

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Förfaller inom ett år	9 168	11 979	9 168	11 979
Förfaller inom 2 - 5 år	40 308	42 618	40 308	42 618
Förfaller senare än fem år	86 968	101 858	86 968	101 858
	136 444	156 455	136 444	156 455

Företagets skulder till kreditinstitut och konvertibler om 127 258 tkr redovisas under följande poster i balansräkningen.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Långfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	116 040	131 130	116 040	131 130
Konvertibla skuldebrev	2 050	3 950	2 050	3 950
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	7 268	7 371	7 268	7 371
Konvertibla skuldebrev	1 900	0	1 900	0
	127 258	142 451	127 258	142 451

Not 19 CHECKRÄKNINGSKREDIT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Beviljad kredit	10 000	10 000	10 000	10 000
Utnyttjad kredit	0	8 818	0	8 818

Not 20 KONVERTIBLA SKULDEBREV

	Nominellt	Konverteringskurs
	värde, tkr	per aktie
Konvertibellån 20	1 900	12,95 kr
Konvertibellån 21	2 050	17,90 kr
	3 950	

Konvertibellån 20 tecknades i juni 2017. Lånet löper med en ränta om 5,5% och kan konverteras till aktier under en tidsperiod om två månader från och med dagen efter att bolaget har offentliggjort respektive kvartalsrapport och bokslutskommuniké till och med 2020-06-15.

Konvertibellån 21 tecknades i mars 2018. Lånet löper med en ränta om 5,5% och kan konverteras till aktier under en tidsperiod om två månader från och med dagen efter att bolaget har offentliggjort bokslutskommunikén för de respektive åren: 2018, 2019 & 2020.

Not 21 AVSÄTTNINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Avsättningar vid periodens ingång	5 139	4 596	5 139	4 596
Periodens avsättningar	2 184	812	2 184	812
lanspråktagen under perioden	-1 278	-269	-1 278	-269
Avsättning vid periodens utgång	6 045	5 139	6 045	5 139

Avsättningarna avser framtida kostnader för buteljering av sålda kundfat.

Not 22 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Upplupen alkoholskatt	6 007	6 283	5 922	6 187
Semesterlöneskuld	2 093	1 917	1 961	1 917
Upplupna sociala avgifter	1 975	1 930	1 756	1 720
Upplupna räntekostnader	789	864	789	864
Övrigt	3 524	3 703	3 172	3 398
	14 388	14 698	13 600	14 086

Not 23 STÄLLDA SÄKERHETER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
För skulder till kreditinstitut:				
Företagsinteckningar	165 000	165 000	165 000	165 000
Fastighetsinteckningar	40 000	40 000	40 000	40 000
	205 000	205 000	205 000	205 000

STYRELSENS UNDERSKRIFTER

STYRELSENS UNDERSKRIFTER

MACKMYRA DEN 26 MAJ 2020

CARL KLINGBERG
ORDFÖRANDE

ANNIKA BERG

CARL-JOHAN KASTENGREN

DAVID HEDMAN

EMMA STRÖMFELT

PETER KOLLBERG

ADÉLE ROBBERSTAD

HÅKAN JOHANSSON

JOHAN LARSSON
VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

VÅR REVISIONSBERÄTTELSE HAR LÄMNATS DEN 26 MAJ 2020

ÖHRLINGS PRICEWATERHOUSECOOPERS AB

ANNIKA WEDIN
AUKTORISERAD REVISOR

REVISIONSBERÄTTELSE

REVISIONSBERÄTTELSE

TILL BOLAGSSTÄMMAN I MACKMYRA SVENSK WHISKY AB (PUBL), ORG.NR 556567-4610

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN
OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Mackmyra Svensk Whisky AB (publ) för år 2019. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 20-61 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisions sed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisors sed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Upplysning av särskild betydelse

Utan att det påverkar våra uttalanden ovan vill vi fästa uppmärksamheten på avsnittet Framtida utveckling på sidan 23 i förvaltningsberättelsen där det framgår att det negativa resultatet för räkenskapsåret kombinerat med effekterna av Covid-19 under 2020 har medfört en högre belastning på bolagets kreditram än beräknat men styrelsens bedömning är att förutsättningar för fortsatt drift föreligger. För att säkerställa verksamhetens fortsatta utveckling i linje med bolagets strategiska plan

kommer Mackmyra att behöva förstärka sin kapitalbas. Styrelsen arbetar för närvarande med formerna för en sådan kapitalförstärkning.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-19 och sidorna 65-67.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Mackmyra Svensk Whisky AB (publ) för år 2019 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisions- sed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebo- lagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Gävle den 26 maj 2020

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Annika Wedin
Auktoriserad revisor



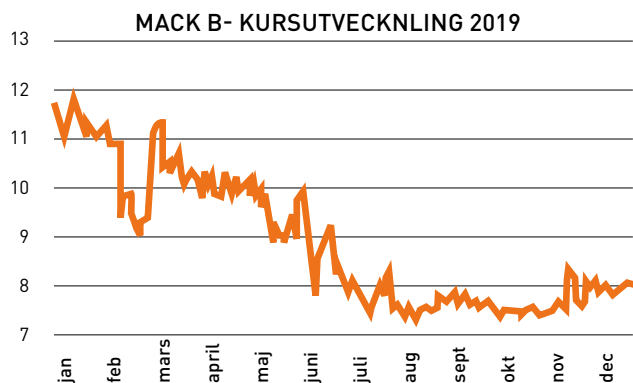
AKTIEN

AKTIEN

KURSUTVECKLING OCH OMSÄTTNING

B-Aktien är noterad vid Nasdaq First North Growth Market. Aktiens stängningskurs per den 30 december 2019 var 8,00 kr vilket kan jämföras med 12,40 kr per den 28 december 2018. Totalt omsattes 2 262 165 aktier (1 562 010) under 2019.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION



AKTIEDATA

Antal registrerade aktier vid periodens slut:	20 768 912
Antal utestående aktier vid periodens slut:	20 768 912
Resultat per aktie, kronor:	-1,1
Eget kapital per aktie, kronor:	6,93
ANTAL AKTIEÄGARE VID ÅRETS SLUT:	ca 7 000

EGNA AKTIER

Av det totala antalet aktier äger Mackmyra Svensk Whisky AB inte några aktier.

UTDELNINGSPOLICY

När Bolaget uppnått en högre tillväxt med lönsamhet och positivt kassaflöde är det styrelsens avsikt att föreslå en utdelning motsvarande 30 till 50 procent av resultatet efter skatt, förutsatt att bolagets behov av konsolidering, likviditet och kapital för fortsatt utveckling är tillfredsställt. Om de senare faktorerna inte tillfredsställs i framtiden kan utdelningen komma minska jämfört med planen eller helt utebli.

AKTIEN

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Ägare	TOTALT	A-aktier	B-aktier	Kapital %	Röster %
Lennart Hero	3 704 610	134 610	3 570 000	17,8%	20,1%
Anette och Håkan Johansson	2 757 103	0	2 757 103	13,3%	11,3%
Grundargruppen*	2 079 895	267 290	1 812 605	10,0%	18,3%
Fam. Rolf Klingberg	1 722 779	11 000	1 711 779	8,3%	7,4%
W&L Kapitalförvaltning AB	828 015	0	828 015	4,0%	3,4%
Försäkringsaktiebolaget, Avanza pension	420 299	0	420 299	2,0%	1,7%
Östen och Eva Malmberg Holding AB	371 632	0	371 632	1,8%	1,5%
ROT-US Invest AB	310 344	0	310 344	1,5%	1,3%
Daniel Johnsson	300 000	0	300 000	1,4%	1,2%
Lena Lager	206 896	0	206 896	1,0%	0,8%
Övriga aktieägare	8 067 339	1 100	8 066 239	38,8%	33,0%
Summa	20 768 912	414 000	20 354 912	100,0%	100,0%

Ovanstående ägarförteckning speglar förhållandena per 2019-12-30

* Grundargruppen består av de åtta grundarna (Annika Berg, Jonas Berg, Astrid Dandanell, Magnus Dandanell, Jennie Kastengren, Carl-Johan Kastengren, Rikard Lundborg och Malin Lövmemark), Spiritum Spritaktiebolag AB samt Gillesvik AB-koncernen.

ORDLISTA & DEFINITIONER, ADRESSER OCH KALENDER

ORDLISTA & DEFINITIONER, ADRESSER & KALENDER

ORDLISTA & DEFINITIONER

Flaska:

70 cl råsprit eller whisky beräknat vid minst 40 procent alkoholhalt som distribueras och säljs via traditionella kanaler.

Fat:

Personligt whiskyfat beställt och tillverkat efter kundorder. Levereras efter i genomsnitt fem års mognadslagring i cirka 48 whiskyflaskor.

Angels share:

Ungefär tre procent av whiskyn avdunstar ur ekfaten varje år under lagringen. På engelska kallas detta Angels' share.

Bruttovinstmarginal (%):

Bruttoresultat dividerat med nettoomsättning.

Rörelsemarginal (%):

Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning.

Kassalikviditet:

Summan av kortfristiga fordringar, likvida medel dividerat med kortfristiga skulder.

Soliditet (%):

Eget kapital dividerat med balansomslutningen.

Avkastning på eget kapital (%):

Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital (%):

Resultat före räntekostnader dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Sysselsatt kapital:

Eget kapital och skulder reducerat med räntebärande skulder.

Räntetäckningsgrad (ggr):

Resultat före räntekostnader dividerat med räntekostnader.

Vinst per aktie (kr):

Resultat efter skatt dividerat med antal aktier vid periodens utgång.

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar, räntor och skatt. Både 2019 och 2018 är omräknat med den justerade definitionen enligt nedan.

När Mackmyra redovisar lagervärde av tillverkad whiskyngår, enligt gällande regler, förutom direkta tillverkningskostnader även fördelade avskrivningar i bland annat Gravitydestilleriet. När tillverkad whisky har sålts så har dessa avskrivningar tidigare varit exkluderade i beräkningen EBITDA. I den nya justerade beräkningen har dessa avskrivningar inkluderats i EBITDA.

ADRESSER

Mackmyra Svensk Whisky AB (publ)

Organisationsnummer 556567-4610

E-post: info@mackmyra.se

Hemsida: www.mackmyra.se / www.mackmyra.com

MACKMYRA WHISKYBY

Organisationsnummer 556567-4610

Mackmyra Whiskyby

Kolonnvägen 2

802 67 Gävle

Telefon: +46 (0) 26 541 880

Telefax: +46 (0) 26 541 881

E-post: info@mackmyra.se

Hemsida: www.mackmyra.se, www.mackmyra.com

Certified advisor:

FNCA Sweden AB

Box 5807

102 48 Stockholm

Besöksadress: Humlegårdsgatan 5

Telefon: 08 – 528 00 399

E-post: info@fnca.se

FINANSIELL KALENDER

Datum för publicering av finansiell information

2020-06-17 Årsstämma, Stockholm

2020-08-28 Halvårsrapport Q2 2020

2020-11-13 Delårsrapport Q3 2020

TWENTY YEARS OF
SWEDISH WHISKY

MACKMYRA 1999 - 2019

20 YEARS

MACKMYRA